



Menyatu dengan Masyarakat, Berdampak Nyata

Rooted in Community, Focused on Impact

Tema

About The Theme

Menyatu dengan Masyarakat, Berdampak Nyata

Rooted in Community,
Focused on Impact



“Menyatu dengan Masyarakat, Berdampak Nyata”. Tema ini mencerminkan komitmen kami untuk terus hadir sebagai bagian dari masyarakat, bekerja bersama mereka, dan berkontribusi secara nyata untuk menciptakan perubahan yang positif dan berkelanjutan. Sebagai perusahaan yang berakar kuat di tengah-tengah masyarakat, kami percaya bahwa keberhasilan sejati tidak hanya diukur dari pencapaian bisnis, tetapi juga dari seberapa besar dampak yang dapat kami berikan bagi kehidupan masyarakat sekitar. Melalui program pemberdayaan di bidang ekonomi, pendidikan, kesehatan, sosial budaya, dan infrastruktur, kami berusaha menciptakan nilai bersama (*creating shared value*) yang mampu memperkuat kemandirian masyarakat. Laporan ini tidak hanya merangkum hasil capaian kami selama tahun 2024, tetapi juga menggambarkan perjalanan, tantangan, dan pembelajaran yang kami alami. Semua ini menjadi bagian dari komitmen kami untuk terus membangun hubungan yang harmonis dan berkelanjutan dengan masyarakat di pulau Obi, demi masa depan yang lebih baik.

“Rooted in Community, Focused on Impact”. This theme reflects our unwavering commitment to being an integral part of the community, working hand in hand with them, and contributing meaningfully to create positive and sustainable change. As a company deeply rooted in the community, we believe true success is not only measured by business achievements but also by the tangible impact we deliver to improve the lives of those around us. Through empowerment programs in the areas of economy, education, health, socio-culture, and infrastructure, we strive to create shared value that strengthens community self-reliance. This report not only summarizes our accomplishments throughout 2024 but also highlights the journey, challenges, and lessons we encountered. All of these are part of our ongoing commitment to building harmonious and sustainable relationships with the community, for a brighter future together.

Daftar Isi

Table of Contents

	<p>ii Tema About The Theme</p>	<p>2 Ikhtisar Kinerja Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat Overview of Community Development and Empowerment Performance</p>
<p>4 Peristiwa Penting 2024 Key Events 2024</p>	<p>6 Penghargaan Awards</p>	
<p>8 IKM & SROI 2024</p>	<p>9 Komitmen Perusahaan Terhadap SDGS Company's Commitment to the SDGs</p>	<p>12 Sambutan Manajemen Management Greeting</p>
<p>15 Kebijakan CSR CSR Policy</p>		<p>17 VISI & MISI Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat Vision & Mission Community Development and Empowerment Programs</p>
<p>18 Nilai Inti Perusahaan Company's Core Values</p>	<p>19 Pelibatan dan Pemberdayaan Masyarakat Community Involvement & Development</p>	
<p>27 Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat Community Development and Empowerment Programs</p>		<p>59 Testimoni & Tim Manajemen Testimonial & Management Team</p>

Ikhtisar Kinerja Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Overview of Community Development and Empowerment Performance

Indeks Kepuasan

Masyarakat (IKM)

Community Satisfaction Index (IKM)

89

Kategori/Category:

A (Sangat Baik/Very Good)

Total Pengaduan

Keluhan Terselesaikan

Total Grievances Resolved

93

Sosialisasi dan Komunikasi

Socialization and Communication

3.069

Penerima Akses Listrik & Air Bersih

Families Received Free Electricity Access

298 KK

298 Families

Total Supplier Lokal

65, dengan

254 Pekerja

65 Local Suppliers with 254 Workers

Penciptaan Lapangan Kerja dari Program CSR

Jobs Created from CSR Programs

729

Total Transaksi Supplier Lokal

Total Local Transaction Suppliers

RP150 Miliar

IDR150 Bio

Total Omzet UMKM

Total MSME Turnover

RP5,1 Miliar

IDR5.1 Bio

Total Omzet Pengembangan

Agrikultural & Perikanan

Total Agricultural & Fisheries Development Turnover

RP2,4 Miliar

IDR2.4 Bio

Total Kelompok Binaan Pertanian & UMKM

Total Agricultural Assisted Groups

29

Total Anggota Binaan Pertanian

Total Agricultural Group Members

420

Total Anggota UMKM

Total MSME Members

51 Anggota

51 Members

Harita Mengajar

1.081
Jam Pembelajaran

1,081 Learning hours

Pemberian Buku Bacaan
Books Donations

527 Buku/Books

Pelatihan Vokasi

Vocational Training

75 Peserta

75 Participants

Catatan/Note:

PELITA: 42 Peserta/participants

Menjahit/ Sewing:

33 Peserta/Participants

Total Penerima Beasiswa

Total Scholarship Beneficiaries

63

Mahasiswa/i

63 Students

Bayi perbulan Terlayani posyandu

Posyandu served babies per
month

356

Bayi/Babies

Pasien perbulan Terlayani di Polindes

Patients per month served at
Polindes

464

Pasien/ Patients

Pembangunan dan Revitalisasi Polindes

Construction and Revitalization
of Polindes

2 Unit

Pembangunan Jalan Desa Fluk & Kelo

Construction of Fluk & Kelo
Village Road

436 m

Pembangunan Jembatan Desa Soligi & Gambaru

Bridge Construction of Soligi &
Gambaru Village

2 Unit

Pembangunan dan renovasi Musala & Masjid di Soligi dan Gereja Air Mangga

Construction & Renovation of
Prayer Rooms, Mosques in Soligi
and Air Mangga Church

3 Unit

Dukungan Bingkisan Idul Fitri 1445 H dan Santunan Anak Yatim

Support for Eid Al-Fitr 1445
H Package Gifts and Orphans
Children Charity

1.425 Paket/Packages

500 Anak Yatim/Orphans

Total Penanaman Bibit Mangrove

Total Planting of Mangrove
seedlings

1.030

Bibit/Seeds

Total Sampah Terkelola

Total Waste has Been Managed

4.023 Ton

Peristiwa Penting 2024

Key Events 2024

Januari January



Harita Mengajar: Edukasi K3 di sekolah
Harita Mengajar: OHS (Occupational Health and Safety) Education in Schools

Februari February



Serah Terima Jalan Rabat Beton Desa Fluk
Handover Ceremony of Concrete Pavement Roads in Fluk Village



Pelatihan Menjahit Tingkat Lanjut
Advanced Sewing Training

Maret March



Serah Terima Jembatan, Musala & Masjid di Soligi
Handover Ceremony of Bridges, Prayer Rooms, and Mosques in Soligi

April



Kelulusan PELITA Batch 1
Graduation of PELITA Batch 1



Edu Gathering: Peringatan Hari Buku Anak Sedunia
Edu Gathering: Celebration of World Children's Book Day

Mei May



Grand Opening Cafe PROSA

Juni June



Harita Mengajar: Edukasi penerapan 3R di sekolah
Harita Mengajar: Education on the Implementation of 3R (Reduce, Reuse, Recycle) in Schools



Pagelaran Kesenian NGIBI
Ngibi Traditional Dance Festival

Juli July



Pengembangan Ekowisata Mangrove Soligi
Development of Soligi Mangrove Ecotourism

Agustus August



Aktivasi Sekolah SD di Permukiman Baru Desa Kawasi
Activation of Elementary Schools in the new settlement of Kawasi Village



Aktivasi Pustu di Permukiman Baru Desa Kawasi
Activation of Community Health Posts (Pustu) in the new settlement of Kawasi Village

September



Kelulusan PELITA Batch 2
Graduation of PELITA Batch 2

Oktober October



Serah Terima Jalan Lingkungan Desa Fluk
Handover Ceremony of Village Roads in Fluk Village

November



Grand Launching PROPALA

November



Rumah Beajar Desa Gambaru
launching Rumah Beajar in Gambaru Village

Desember December



Beasiswa Harita Gemilang
Harita Gemilang Scholarship Program



Serah Terima Jembatan Sungai Dial Desa Gambaru
Handover Ceremony of the Dial River Bridge in Gambaru Village



Serah Terima Jalan Rabat Beton Desa Kelo
Handover Ceremony of Concrete Pavement Roads in Kelo Village

Penghargaan Awards



1



2



3



4



5

No.	Tanggal Date	Nama Penghargaan Awards Name	Kategori Category
1.			Excellent diberikan kepada Darwan Aduhasan "Keberdayaan Warisan Sumber Daya Pulau Obi" given to Darwan Aduhasan "Keberdayaan Warisan Sumber Daya Pulau Obi"
2.			The Best Silver Achievement diberikan kepada PT Trimegah Bangun Persada Tbk given to PT Trimegah Bangun Persada Tbk
3.	7-Mei-24 7-May-24	CSR & PDB AWARDS 2024 oleh Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi by Ministry of Villages, Disadvantage Region Developments, and Transmigrations	Silver diberikan kepada PT Trimegah Bangun Persada Tbk, Buton SENTANI (Sentra Ketahanan Pangan Obi) given to PT Trimegah Bangun Persada Tbk, Buton SENTANI (Sentra Ketahanan Pangan Obi)
4.			Silver diberikan kepada PT Trimegah Bangun Persada Tbk "BUM Desa Kawasi Mandiri Sejahtera" given to PT Trimegah Bangun Persada Tbk "BUM Desa Kawasi Mandiri Sejahtera (Independent and Prosperous Kawasi Village-Owned Enterprises)"
5.			OUTSTANDING diberikan kepada Lukmanul Hakim "Membangun Desa Mandiri Melalui Sentra Ketahanan Pangan Obi (SENTANI)" given to Lukmanul Hakim "Building Self-Sufficient Villages through Obi Food Security Centers (SENTANI)"



6



7



8



9



10



11

No.	Tanggal Date	Nama Penghargaan Awards Name	Kategori Category
6.	17-Mei-24 17-May-24	Mata Lokal Awards 2024	Kolaborator Tribun Network Tumbuh Bersama, Menciptakan Nilai Bersama Tribun Network Collaborator: Growing Together, Creating Shared Value
7.	29-Mei-24 29-May-24	TOP CSR AWARDS 2024 "CSR & ESG Innovation Programs for Sustainable Business Growth"	TOP Leader on CSR Commitment 2024 diberikan kepada Roy Arman Arfandy-Direktur Utama PT Trimegah Bangun Persada Tbk Presented to Roy Arman Arfandy, President Director of PT Trimegah Bangun Persada Tbk.
8.			4 Stars TOP CSR 2024 diberikan kepada PT Trimegah Bangun Persada Tbk given to PT Trimegah Bangun Persada Tbk
9	19-Sep-24 19-Sep-24	Merdeka Awards 2024	Program CSR untuk Negeri CSR Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ekonomi CSR Program for the Nation CSR in the Field of Social and Economic Welfare
10	26-Nov-24 26-Nov-24	Tamasya Awards 2024	Kategori Implementasi Bidang Tingkat Pendapatan Rill atau Pekerjaan Kepada PT GANE TAMBANG SENTOSA oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia Category: Implementation in the Field of Real Income Levels or Employment Awarded to PT Gane Tambang Sentosa by the Ministry of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia.
11	19-Des-24 19-Dec-24	IMPACT MAKERS KUMPARAN	Impact Makers 2024 Impact on Community Empowement HARITA NCKEL



IKM & SROI 2024

Rerata IKM: 89 Kategori: A (Sangat Baik)

IKM Average: 89 Category: A (Very Good)

Catatan/Note:

IKM : Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM)/ Community Satisfaction Index (IKM)

SROI : Social Return on Investment

Kawasi UNIKK

SROI : 5,22
 IKM : 90,12
 Kategori : A (Sangat Baik)
 Category : A (Very Good)



Sentani

SROI : 1,47
 IKM : 89,88
 Kategori : A (Sangat Baik)
 Category : A (Very Good)



Gemar Papeda

SROI : 1,83
 IKM : 88,04
 Kategori : B (Baik)
 Category : B (Good)



Obi Sehati KIO

SROI : 5,77
 IKM : 86,31
 Kategori : B (Baik)
 Category : B (Good)



Pendidikan Site KIO

SROI : 1,52
 IKM : 81,56
 Kategori : B (Baik)
 Category : B (Good)



Kesehatan Site KIO

SROI : 1,29
 IKM : 87,50
 Kategori : B (Baik)
 Category : B (Good)



Vokasi Menjahit

SROI : 2,70
 IKM : 98,57
 Kategori : A (Sangat Baik)
 Category : A (Very Good)



Kesehatan Site GTS

SROI : 2,15
 IKM : 91,47
 Kategori : A (Sangat Baik)
 Category : A (Very Good)



Obi Sehati GTS

SROI : 1,68
 IKM : 87,74
 Kategori : B (Baik)
 Category : B (Good)





Komitmen Perusahaan Terhadap SDGs


Company's Commitment to the SDGs

Harita Nickel telah melaksanakan program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) yang berfokus pada lima pilar: pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi, sosial budaya, dan pengembangan infrastruktur. Implementasi program PPM ini juga menekankan pada pemenuhan harapan pemangku kepentingan melalui pengelolaan seluruh sumber daya secara maksimal, efektif, dan efisien agar memberi manfaat optimal yang selaras dengan prinsip keberlanjutan. Program PPM yang dilaksanakan telah berdampak terhadap peningkatan aspek kesejahteraan masyarakat sekitar. Selain itu, program-program yang dilaksanakan juga berkontribusi terhadap target pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TBP) atau *Sustainable Development Goals* (SDGs) dengan empat pilar utama yaitu sosial, ekonomi, lingkungan, serta hukum dan tata kelola yang telah diadopsi oleh negara-negara anggota Perserikatan Bangsa-Bangsa termasuk di dalamnya Indonesia. Berikut adalah kontribusi perusahaan terhadap tujuan SDGs:

Harita Nickel has implemented a Community Development and Empowerment (PPM) program that focuses on five pillars: education, health, economic development, social culture, and infrastructure development. The implementation of the PPM program also emphasizes fulfilling stakeholder expectations by managing all resources maximally, effectively, and efficiently in order to provide optimal benefits in line with the principles of sustainability. The PPM program has had an impact on improving aspects of the welfare of the surrounding community. Additionally, the programs implemented also contribute to the target of achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) with four main pillars: social, economic, environmental, and law and governance, which have been adopted by United Nations member countries, including Indonesia. The following is the company's contribution to the SDGs:

Pilar Pillar	Indikator SDGs SDGs indicators	Program PPM Harita Nickel Harita Nickel PPM Program
	1.4.1. Proporsi penduduk/rumah tangga dengan akses terhadap pelayanan dasar. Air bersih, sanitasi, listrik fasilitas kesehatan dan pendidikan, mobilitas dasar 1.4.1. Proportion of the Population/Households with Access to Basic Services Clean water, sanitation, electricity, healthcare facilities, education, and basic mobility.	a. Perusahaan telah mengimplementasikan Program PIJAR (Pemenuhan Infrastruktur Dasar untuk Kesejahteraan Obi) untuk kebutuhan air dan listrik dasar di Kawasi Lama dan Kawasi Baru b. Membangun sekaligus mengelola sarana kesehatan dan pendidikan di wilayah operasional yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat lokal c. Membangun dan merenovasi jalan-jalan utama sebagai akses mobilitas utama masyarakat. a. The company has implemented the PIJAR Program (Basic Infrastructure Fulfillment for Obi Welfare) for basic water and electricity needs in both the Old Settlements of Kawasi Village and the New Settlements of Kawasi Village. b. Building and managing health and educational facilities in operational areas that are accessible to the entire local community. c. Constructing and renovating main roads as the primary mobility access for the community.
	2.2.1. Prevalensi stunting pada balita 2.2.1. The Prevalence of Stunting in Toddlers 2.2.1. Prevalensi wasting pada balita 2.2.1. The prevalence of wasting in toddlers	Mengimplementasikan program pendampingan posyandu melalui <i>monitoring</i> dan Pemberian Makanan Tambahan (PMT) bagi balita stunting di wilayah operasional perusahaan. Implementing a posyandu assistance program through monitoring and providing supplementary food (PMT) for stunted toddlers in the company's operational areas. Mengimplementasikan program pendampingan posyandu melalui <i>monitoring</i> dan Pemberian Makanan Tambahan (PMT) bagi balita wasting di wilayah operasional perusahaan. Implementing a support program for integrated health posts (Posyandu) through monitoring and providing Additional Nutrition (PMT) for wasted toddlers in the company's operational areas

Pilar Pillar	Indikator SDGs SDGs indicators	Program PPM Harita Nickel Harita Nickel PPM Program
	2.3.1. (a) Nilai tambah pertanian per tenaga kerja menurut kelas usaha tani tanaman/ peternakan/ perikanan/ kehutanan 2.3.1. (a) Agricultural Value Added per Worker by Farming Business Classifications: Crops, Livestock, Fisheries, and Forestry 2.3.2* Rata-rata pendapatan produsen pertanian skala kecil, menurut subsektor 2.3.2* Average income of small-scale agricultural producers, by subsector	Memberikan peningkatan kapasitas dan pendampingan secara berkelanjutan kepada kelompok tani di area wilayah operasional perusahaan. Providing capacity building and ongoing assistance to farmer groups in the company's operational areas. Peningkatan hasil produksi pertanian dampak dari pendampingan rutin. The increase in agricultural production as a result of regular assistance.
	3.3.1* Jumlah infeksi baru HIV per 1000 penduduk tidak terinfeksi 3.3.1* New HIV infections per 1,000 uninfected population 3.8.1* Cakupan pelayanan kesehatan esensial ibu dan anak penyakit menular dan tidak menular kapasitas dan akses pelayanan 3.8.1* Coverage of essential health services for mothers and children, including both communicable and non-communicable diseases, along with service capacity and access 3.1.1. Angka Kematian Ibu (AKI) 3.1.1. Maternal Mortality Ratio (MMR) 3.b.3* Proporsi fasilitas kesehatan dengan paket obat esensial yang tersedia dan terjangkau secara berkelanjutan 3.b.3* Proportion of healthcare facilities with essential medicine packages that are sustainably available and affordable.	Menyelenggarakan sosialisasi, pemeriksaan, dan pendampingan pengobatan pada ODHA (Orang dengan HIV dan AIDS). Organizing socialization, examinations, and accompanying treatment for PLHIV (People Living with HIV and AIDS). Memberikan pelayanan kesehatan dasar yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat di dalam kawasan operasi bisnis perusahaan. Providing accessible basic healthcare services for all members of the community within the company's business operations area. Melakukan pendampingan selama masa kehamilan dan mempersiapkan rujukan persalinan. Providing support during pregnancy and preparing for childbirth referrals Menyediakan obat-obatan dan fasilitas kesehatan dasar yang dapat diakses oleh masyarakat Providing medicines and basic healthcare facilities accessible to the community
	4.1.2* Tingkat penyelesaian pendidikan jenjang SD/ sederajat, SMP/ sederajat, dan SMA/ sederajat 4.1.2* Level of education completion for primary school/ equivalent, junior high school/ equivalent, and senior high school/ equivalent. 4.3.1* Tingkat partisipasi remaja dan dewasa dalam pendidikan dan pelatihan formal dan non formal dalam 12 bulan terakhir, menurut jenis kelamin 4.3.1* Level of participation of adolescents and adults in formal and non-formal education and training in the past 12 months, by gender. 4.a.1* Proporsi sekolah dengan akses terhadap: (a) listrik (b) internet untuk tujuan pengajaran, (c) komputer untuk tujuan pengajaran, (d) air minum layak, (e) fasilitas sanitasi dasar per jenis kelamin, (f) fasilitas cuci tangan (terdiri air, sanitasi, dan higienis bagi semua) 4.a.1* Proportion of schools with access to: (a) electricity, (b) internet for educational purposes, (c) computers for educational purposes, (d) safe drinking water, (e) basic sanitation facilities by gender, (f) handwashing facilities (consisting of water, sanitation, and hygiene for all).	Menyediakan dan mengelola sarana pendidikan dasar jenjang SD, SMP, hingga SMA yang dapat diakses oleh warga Kawasi Providing and managing basic educational facilities from SD (Elementary School), SMP (Junior High School), to SMA (High School) that are accessible to the residents of Kawasi. Mengimplementasikan program PELITA (42 peserta) yang ditujukan pada masyarakat lokal Implementing the PELITA (42 participant) program aimed at local communities Menyediakan sarana pendidikan yang dilengkapi dengan akses pada listrik, internet, prasarana pendukung, air bersih, dan sanitasi yang layak untuk mendukung proses belajar-mengajar. Providing educational facilities equipped with access to electricity, internet, supporting infrastructure, clean water, and adequate sanitation to support the teaching and learning process.
	5.a.1* (1) Proporsi penduduk pertanian yang memiliki hak atas tanah pertanian; (2) Proporsi perempuan penduduk pertanian sebagai pemilik atau yang memiliki hak atas tanah pertanian, menurut jenis kepemilikan 5.a.1* (1) Proportion of agricultural population with rights to agricultural land; (2) Proportion of female agricultural population as owners or holders of rights to agricultural land, by type of ownership	Melakukan pendampingan pada Kelompok Wanita Tani (KWT) untuk meningkatkan kapasitas mereka dalam kegiatan agrikultur sekaligus mendorong akses mereka terhadap kepemilikan lahan pertanian. Providing assistance to Women Farmer Groups (KWT) to enhance their capacity in agricultural activities while also promoting their access to agricultural land ownership.

Pilar Pillar	Indikator SDGs SDGs indicators	Program PPM Harita Nickel Harita Nickel PPM Program
	6.1.1. Proporsi penduduk/rumah tangga dengan akses terhadap pelayanan dasar. 6.1.1. Proportion of population/households with access to basic services.	Perusahaan telah mengimplementasikan Program PIJAR (Pemenuhan Infrastruktur Dasar untuk Kesejahteraan Obi) untuk kebutuhan air bersih di Kawasi Lama dan Kawasi Baru. The company has implemented the PIJAR Program (Basic Infrastructure Fulfillment for Obi Welfare) to meet the clean water needs in the Old Settlement of Kawasi Village and the New Settlement of Kawasi Village
	7.1.1.(a). Konsumsi listrik perkapita 7.1.1.(a). Per capita electricity consumption	Perusahaan telah mengimplementasikan Program PIJAR (Pemenuhan Infrastruktur Dasar untuk Kesejahteraan Obi) untuk kebutuhan listrik dasar di Kawasi Lama dan Kawasi Baru The company has also implemented the PIJAR Program (Basic Infrastructure Fulfillment for Obi Welfare) to meet the basic electricity needs in the Old Settlement of Kawasi Village and the New Settlement of Kawasi Village.
	8.3.1.* Proporsi lapangan kerja informal, berdasarkan sektor dan jenis kelamin 8.3.1.* Proportion of informal jobs, by sector and gender	Melahirkan lapangan pekerjaan di sector informal dari program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) yang dilaksanakan oleh perusahaan Creating job opportunities in the informal sector through community development and empowerment programs (PPM) carried out by the company
	9.1.1.* Populasi penduduk desa yang tinggal dalam jarak 2 km terhadap jalan yang layak. 9.1.1.* Proportion of rural population living within 2 km of a decent road.	Membangun akses jalan masyarakat yang layak di wilayah operasional perusahaan Building accessible roads for communities in the company's operational areas
	10.1.1.(a). Persentase penduduk yang hidup di bawah garis kemiskinan nasional, menurut jenis kelamin dan kelompok umur. 10.1.1.(a). Percentage of population living below the national poverty line, by gender and age group	Meningkatkan pendapatan masyarakat melalui program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat di bidang ekonomi sehingga mampu meningkatkan pendapatan warga lokal yang terlibat. Increasing community income through community development and empowerment programs in the economic field, enabling local residents involved to improve their income
	11.6.1.(b). Persentase sampah nasional yang terkelola 11.6.1.(b). Percentage of national waste that is managed.	Menginisiasi program Tempat Pembuangan Sampah Terpadu (TPST) di Kawasi untuk mengolah limbah domestik anorganik dan organik. Initiating a Integrated Waste Disposal Site (TPST) program in Kawasi to process inorganic and organic domestic waste.
	12.5.1.(a). Jumlah timbulan sampah yang didaur ulang 12.5.1.(a). Amount of recycled waste	Mengolah limbah organik menjadi kompos yang memiliki nilai ekonomis baru. Processing organic waste into compost with new economic value.
	13.3.1.(a). Jumlah satuan Pendidikan formal dan Lembaga/komunitas masyarakat peduli dan berbudaya lingkungan hidup 13.3.1.(a). Number of formal education units and institutions/community organizations focused on environmental care and culture.	Menginisiasi pembentukan kelompok tani mangrove yang berfokus pada upaya konservasi mangrove dari tahapan pembibitan, perawatan, hingga penyulaman. Initiating the formation of mangrove farmer groups focused on mangrove conservation efforts, including nursery, maintenance, and replanting.
	14.1.1.(a). Presentase penurunan sampah terbuang ke laut 14.1.1.(a). Percentage reduction of waste dumped into the sea.	Melakukan program kawasi berseri gotong-royong bersih-bersih laut bersama masyarakat lokal untuk membersihkan area tersebut dari sampah bawaan. Conducting community-based coastal cleanup programs alongside local residents to remove debris from coastal areas.
	15.a.1.(a). Bantuan pembangunan resmi untuk konservasi dan pemanfaatan keanekaragaman hayati secara berkelanjutan. 15.a.1.(a). Official assistance for conservation and sustainable use of biodiversity..	Menginisiasi profram konservasi mangrove yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah tutupan lahan mangrove sekaligus memperbaiki tingkat keanekaragaman hayati di dalam ekosistem tersebut. Initiating a mangrove conservation program aimed at increasing mangrove cover and improving biodiversity levels within that ecosystem.

Sambutan Manajemen

Management Greeting

Komitmen Kami untuk Masyarakat Berdaya

Mewakili manajemen perusahaan, dengan gembira kami melaporkan berbagai pencapaian Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat sepanjang tahun 2024. Ditengah berbagai aspirasi kepada perusahaan untuk terus berbagi dampak positif kepada masyarakat sekitar, kami berupaya sepenuh tenaga untuk memastikan program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat perusahaan berdampak luas. Sebagai badan usaha yang beroperasi dekat dengan masyarakat, kami memahami bahwa keberlanjutan bisnis hanya dapat dicapai jika komunitas di sekitar kami ikut tumbuh dan berkembang. Tema “Menyatu dengan Masyarakat, Berdampak Nyata” mencerminkan pendekatan strategis kami dalam memberdayakan masyarakat melalui kolaborasi yang erat dan program-program yang relevan. Kami percaya bahwa menjadi bagian dari masyarakat berarti ikut bertanggung jawab dalam menciptakan perubahan positif yang dapat dirasakan manfaatnya secara langsung dan berkelanjutan. Dengan bergandengan tangan bersama seluruh pemangku kepentingan, Perusahaan berharap dapat terus memberikan nilai tambah pada seluruh pemangku kepentingan dalam setiap langkah perusahaan.

Pencapaian Sepanjang Tahun Ini

Sepanjang tahun 2024, perusahaan telah mencatat berbagai pencapaian penting dalam pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, menegaskan komitmen kuat terhadap keberlanjutan dan pertumbuhan inklusif. Di sektor ekonomi, program pelibatan supplier lokal berhasil mengintegrasikan 65 pengusaha lokal ke dalam rantai pasok perusahaan, menghasilkan transaksi senilai Rp150 miliar, meningkat 25% dibandingkan tahun sebelumnya. Program pengembangan UMKM perempuan juga menunjukkan pertumbuhan luar biasa, dengan 7 lini bisnis yang kini mencatatkan omzet tahunan sebesar Rp5,1 miliar, meningkat 112% dari tahun lalu. Selain itu, 420 petani dan nelayan telah berpartisipasi dalam 10 program pertanian dan perikanan, dengan total omzet mencapai Rp2,4 miliar. Secara keseluruhan, berbagai inisiatif ekonomi ini telah menciptakan 729 lapangan pekerjaan, meningkat dari 691 pekerjaan pada tahun sebelumnya, memperkuat kemandirian ekonomi masyarakat.

Our Commitment to Empowered Communities

On behalf of the company’s management, we are pleased to present the achievements of our Community Development and Empowerment efforts throughout 2024. Amidst the aspirations from the community for the company to continue delivering positive impacts, we have dedicated ourselves to ensuring that the company’s community development and empowerment programs achieve far-reaching outcomes. As a business operating closely with the community, we recognize that sustainable business growth can only be realized if the communities around us are also growing and thriving. The theme “Rooted in Community, Focused on Impact” reflects our strategic approach to empowering communities through close collaboration and relevant, impactful programs. We firmly believe that being part of the community entails shared responsibility in creating positive, tangible, and lasting change. By working together with all stakeholders, the company aims to continually deliver value to all parties involved at every stage of our journey

Achievements Throughout the Year

Throughout 2024, the company has achieved significant milestones in community development and empowerment, reaffirming its strong commitment to sustainability and inclusive growth. In the economic sector, the local supplier engagement program successfully integrated 65 local entrepreneurs into the company’s supply chain, generating transactions worth IDR 150 billion, marking a 25% increase from the previous year. The women-led MSME development program also demonstrated remarkable progress, with seven business units now generating an annual revenue of IDR 5.1 billion, reflecting a 112% growth year-over-year. Additionally, 420 farmers and fishers participated in 10 agricultural and fisheries programs, contributing a total revenue of IDR 2.4 billion. Collectively, these economic initiatives have created 729 new jobs, up from 691 in the previous year, further strengthening local economic resilience.

Sepanjang tahun 2024 ini, perusahaan berhasil mencapai beberapa tonggak penting dalam perjalanan pengembangan dan pemberdayaan masyarakat kami.

Throughout 2024, the company has achieved several significant milestones in our journey of community development and empowerment.



Latif Supriadi
Head of External Relations

Di sektor pendidikan, perusahaan terus berinvestasi dalam peningkatan akses dan kualitas pendidikan. Tahun ini, 63 beasiswa telah diberikan kepada mahasiswa asal Obi, sementara berbagai program peningkatan kualitas sekolah di desa-desa binaan terus dikembangkan guna meningkatkan mutu pembelajaran dan fasilitas pendidikan. Di bidang kesehatan, program Posyandu yang dikelola perusahaan telah memberikan layanan kesehatan kepada lebih dari 356 ibu dan anak setiap bulan, sementara klinik desa di wilayah binaan terus memberikan layanan kesehatan gratis dengan lebih dari 464 kunjungan pasien per bulan.

Perusahaan juga berkontribusi dalam pembangunan infrastruktur untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Sepanjang tahun, telah dibangun 2 jembatan, 3 rumah ibadah, dan 2 ruas jalan sepanjang 436 meter, mendukung mobilitas dan aksesibilitas masyarakat setempat. Selain itu, perusahaan terus menjalankan berbagai inisiatif keberlanjutan lingkungan, termasuk pengelolaan 4.203 ton sampah di Desa Kawasi serta penanaman 1.030 bibit mangrove bersama masyarakat di Pulau Obi untuk mendukung upaya konservasi ekosistem pesisir.

Di samping aspek ekonomi, pendidikan, kesehatan, dan lingkungan, perusahaan juga aktif dalam pelestarian budaya dan pemberdayaan sosial. Berbagai kegiatan seni dan budaya tradisional terus didukung, termasuk tari Cakalele, festival tari Ngibi, serta berbagai aktivitas keagamaan, kepemudaan, dan kemasyarakatan di desa-desa binaan. Inisiatif ini bertujuan untuk melestarikan warisan budaya lokal sekaligus memperkuat kohesi sosial dalam komunitas.

Membangun Fondasi untuk Masa Depan yang Berkelanjutan

Ke depan, perusahaan bercita-cita untuk memperluas dampak dari program-program kami dengan memperkuat sinergi antara sektor ekonomi, pendidikan, kesehatan, sosial budaya, dan infrastruktur. Kami akan meluncurkan

In the education sector, the company continues to invest in expanding access to quality education. This year, 63 scholarships were awarded to students from Obi, while various programs to enhance school quality in partner villages have been implemented, ensuring better learning opportunities and improved educational infrastructure. In the healthcare sector, the company's Posyandu program now provides healthcare services to over 356 mothers and children every month, while community clinics in community areas offer free medical care, serving more than 464 patient visits per month.

The company has also contributed to infrastructure development to improve the community's quality of life. Over the past year, it has constructed two bridges, three places of worship, and two road sections spanning 436 meters, enhancing mobility and accessibility for local residents. Additionally, the company remains committed to environmental sustainability initiatives, including the management of 4,203 tons of waste in Kawasi Village and the planting of 1,030 mangrove seedlings in collaboration with the community on Obi Island to support coastal ecosystem conservation.

Beyond economic, educational, healthcare, and environmental initiatives, the company actively supports cultural preservation and social empowerment. Traditional arts and cultural activities continue to receive strong support, including Cakalele dance performances, the Ngibi dance festival, and various religious, youth, and community-based activities in partner villages. These efforts aim to safeguard local heritage while strengthening social cohesion within the community.

Laying the Foundation for a Sustainable Future

As we look ahead, the company envisions expanding the reach and impact of its programs by fostering stronger synergies across economic, educational, health, socio-cultural, and infrastructure sectors. We are committed to

inisiatif baru yang mendorong masyarakat untuk semakin mandiri, termasuk program pengembangan kawasan industri kecil di permukiman baru Desa Kawasi. Kawasan ini diharapkan akan mampu menyerap semua potensi lokal untuk dikembangkan secara terintegrasi, mulai dari hilirisasi pertanian dengan produk-produk olahan seperti tempe dan tahu, serta pengembangan kawasan perikanan terpadu dengan membangun pusat penampung perikanan terbesar di Pulau Obi. Dengan dukungan semua pihak, kami juga berharap dapat memulai langkah konkret untuk mewujudkan ekspor produk lokal masyarakat ke pasar global, sebagai wujud nyata dari potensi desa yang kami dampingi.

Kolaborasi Sebagai Kunci Keberhasilan

Kami menyadari bahwa keberhasilan program-program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat ini tidak mungkin tercapai tanpa dukungan berbagai pihak. Kami terus berupaya melibatkan pemerintah daerah, komunitas lokal, dan mitra strategis lainnya dalam setiap tahapan perencanaan dan implementasi. Pendekatan berbasis dialog ini memastikan bahwa setiap langkah yang perusahaan ambil sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan memberikan manfaat yang maksimal. Prinsip ini menjadi pedoman perusahaan dalam memastikan keberlanjutan dari setiap program yang telah dan akan dijalankan. Perusahaan sangatlah bangga menjadi bagian dari perjalanan perubahan masyarakat yang lebih baik. Sepanjang tahun 2024 ini, kami telah menyaksikan transformasi yang signifikan di masyarakat sekitar, mulai dari meningkatnya pendapatan pelaku UMKM hingga bertambahnya akses layanan kesehatan dan pendidikan. Semua pencapaian ini hanya mungkin terwujud berkat komitmen kuat dari seluruh tim kami, dukungan masyarakat, serta sinergi yang terjalin baik dengan para mitra.

Penutup

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam mendukung implementasi program-program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang dijalankan perusahaan. Terima kasih kepada masyarakat lokal atas kepercayaan dan keterlibatannya, pemerintah daerah atas bimbingan dan dukungannya, serta seluruh karyawan yang telah berdedikasi penuh dalam mewujudkan visi dan misi perusahaan. Kami percaya bahwa dengan semangat kolaborasi yang terus terjaga, kita dapat bersama-sama menciptakan dampak yang semakin besar dan berkelanjutan di masa mendatang.

launching innovative initiatives aimed at driving greater community self-reliance. One such initiative is the development of a small industrial hub in the new settlement of Kawasi Village. This hub is designed to maximize local potential through integrated approaches, including agricultural downstreaming to produce value-added goods such as tofu and tempeh, as well as establishing an integrated fisheries zone with the largest fish processing center on Obi Island. With the continued support of all stakeholders, we aim to take significant strides toward enabling the export of local community products to global markets. This initiative represents a tangible demonstration of the untapped potential of the villages under our guidance, paving the way for sustainable and inclusive growth.

Collaboration as the Key to Success

We recognize that the success of our community development and empowerment programs would not be possible without the support of various stakeholders. We continuously strive to involve local governments, community members, and strategic partners at every stage of planning and implementation. This dialogue-based approach ensures that every step the company takes aligns with the needs of the community and delivers maximum benefits. This principle serves as our guiding framework to ensure the sustainability of every program we have undertaken and plan to implement. The company takes immense pride in being part of the journey toward a better future for the community. Throughout 2024, we have witnessed significant transformations within the surrounding communities, from increased income for MSME actors to improved access to healthcare and education services. All these achievements have only been made possible through the unwavering commitment of our entire team, the support of the community, and the well-established synergy with our partners.

Closing Remarks

We extend our deepest gratitude to all parties who have contributed to the successful implementation of the company's community development and empowerment programs. Our heartfelt thanks go to the local communities for their trust and active participation, the local government for their guidance and support, and all our employees for their unwavering dedication in realizing the company's vision and mission. We firmly believe that with sustained collaboration, we can continue to create even greater and more sustainable impacts in the future.

Latif Supriadi

Head of External Relations

Kebijakan CSR

CSR Policy

PT Trimegah Bangun Persada Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan dan pemurnian nikel di Indonesia berkomitmen sepenuhnya melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan. Hal tersebut dilakukan sebagai langkah strategis dalam rangka berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan dan mendukung visi misi perusahaan sebagai berikut.

Visi

Mengoptimalkan nilai sumber daya yang kami miliki untuk memberikan kontribusi terbaik bagi pemegang saham, pemangku kepentingan, dan bangsa.

Misi

Keunggulan berkelanjutan melalui peningkatan manusia dan proses yang berkesinambungan.

Prinsip dasar dari PT Trimegah Bangun Persada Tbk adalah pelaksanaan kegiatan operasional secara baik dan bertanggung jawab untuk mencapai keberlanjutan melalui komitmen kuat dalam hal tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Salah satunya melalui program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) dengan melibatkan rantai nilai bisnis perusahaan yang didasari dengan praktik tata kelola yang baik dalam rangka berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Komitmen ini tercermin dalam nilai inti perusahaan "HARITA" yang dimanifestasikan sebagai fondasi bagi seluruh karyawan dalam melaksanakan aktivitas di sepanjang rantai nilai perusahaan. Untuk mewujudkan komitmen perusahaan, PT Trimegah Bangun Persada Tbk sebagai bagian dari HARITA NICKEL memfokuskan diri pada 5 (lima) Pilar Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat:

1. Pendidikan
2. Kesehatan
3. Pengembangan ekonomi
4. Sosial budaya
5. Pengembangan infrastruktur

Lima Pilar Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat tersebut diimplementasikan dengan prinsip dan praktik terbaik di seluruh wilayah binaan PT Trimegah Bangun Persada Tbk diantaranya:

- Menerapkan tata kelola pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang berorientasi pada

PT Trimegah Bangun Persada Tbk is a company operated in nickel mining and refining in Indonesia fully committed to implement its corporate social and environmental responsibilities. This was implemented as a part of its strategic journey to contribute to sustainable development and promote the company's vision and mission as follows.

Vision

Optimize the value of our resources to best contribute to shareholders, stakeholders, and the nation.

Mission

Sustainable excellence through continuous improvement of people and process.

The fundamental principle of PT Trimegah Bangun Persada Tbk is the implementation of operational activities in an acceptable and responsible way to achieve sustainability through a strong commitment of environmental and social responsibility.

One of them through Community Development and Empowerment by involving corporate business value chain based on good governance practices in order to contributing to sustainable development for all stakeholders

This commitment is reflected in the company's core values "HARITA" which is manifested as a foundation for all employees in carrying out the activities along company's value chain. To realize the company's commitment, PT Trimegah Bangun Persada Tbk as a part of HARITA NICKEL focuses on the 5 (five) Pillars of Community Development and Empowerment:

1. Education
2. Health
3. Economic development
4. Social culture
5. Infrastructure development

Five Pillars of Community Development and Empowerment are implemented using the best principles and practices in all PT Trimegah Bangun Persada Tbk fostered region including

- Implementing community development and empowerment governance that is oriented towards

kepatuhan hukum dan standar yang berlaku, akuntabilitas, dan transparansi.

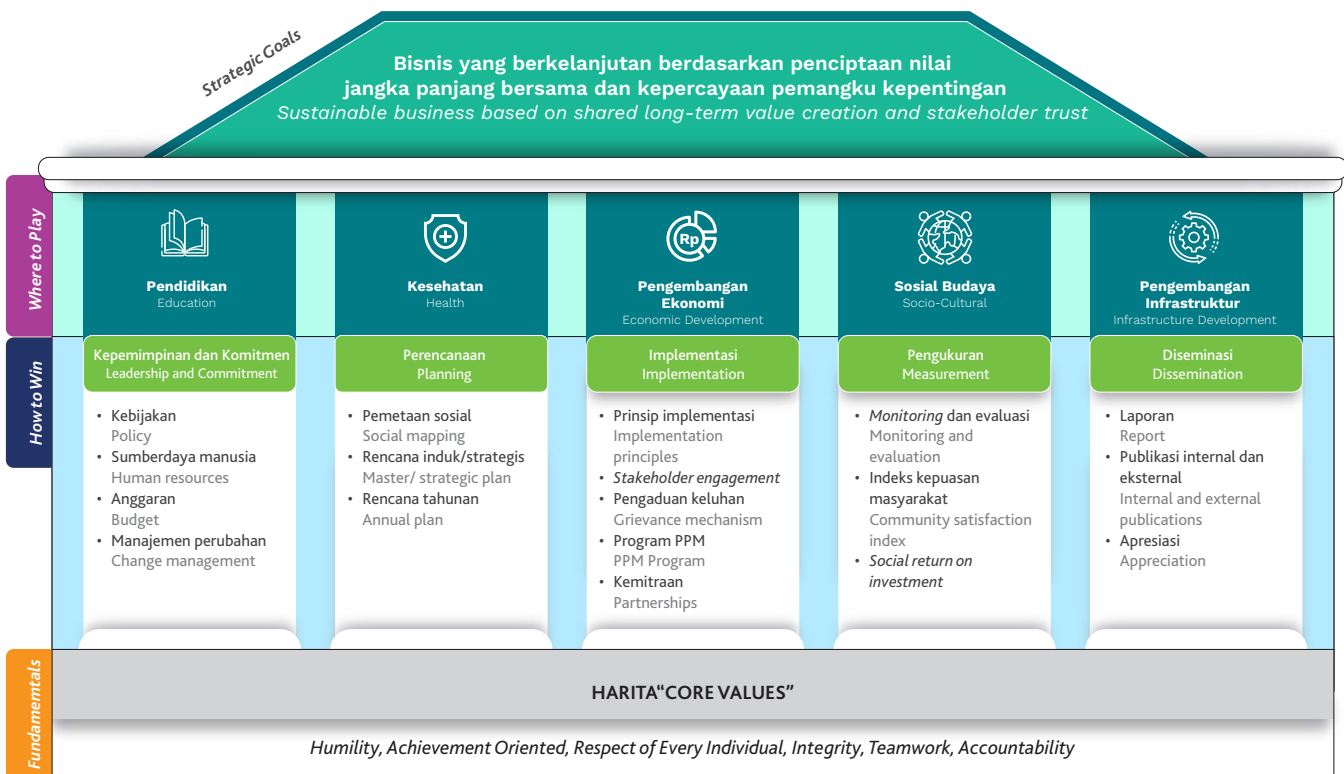
- Mengembangkan dan memelihara hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan, termasuk masyarakat setempat, melalui sistem dan implementasi pelibatan pemangku kepentingan.
- Menyusun pemberdayaan program pengembangan masyarakat didasari oleh hasil pemetaan sosial dan inisiatif perusahaan, kebutuhan masyarakat, kesesuaian dengan program pemerintah, termasuk kondisi kedaruratan atau bencana alam.
- Mendorong keterlibatan dan peran serta aktif seluruh pemangku kepentingan dalam pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang berorientasi pada aspek yang berkelanjutan dan manfaat jangka panjang bagi masyarakat di sekitar wilayah kerja.
- Memastikan setiap karyawan memahami kebijakan ini dan menjadikannya sebagai panduan, serta turut mengkomunikasikan dalam setiap aktivitas organisasi.

compliance with applicable laws and standards, accountability, and transparency.

- Establish and maintain harmonious relationships with stakeholders, including indigenous communities, through the adoption of a system and stakeholder engagement.
- Create a community development and empowerment program based on the findings of social mapping and company initiatives, community needs, and compliance with government initiatives, as well as emergencies or natural resources.
- Promoting engagement and active participation of all stakeholders in community development and empowerment that is focused on sustainability and long-term positive effects for communities around operation area.
- Ensure that every employee understand this policy and uses it as a guide, and communicates it across the organization's actions.

Kebijakan ini berlaku secara efektif sejak tanggal ditetapkan dan akan selalu ditinjau ulang secara berkala dengan mempertimbangkan kondisi operasional dan kebutuhan bisnis perusahaan.

This policy is valid effectively from the day it is established and will be reviewed regularly by taking into consideration the operational circumstances and organizational business needs.



VISI & MISI Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Vision & Mission Community Development and Empowerment Programs



Visi Vision

Menjadi mitra strategis yang andal dalam mendorong Harita Nickel membangun kemandirian masyarakat dan berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan

Become a credible strategic partner in encouraging Harita Nickel to build a self-reliant community and contribute to sustainable development



Misi Mission

- 1. Berfokus pada pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong peningkatan kualitas hidup melalui pemenuhan persyaratan ISO 26000 dan pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan**

Focusing on community development and empowerment that promotes an improvement in quality of life by meeting ISO 26000 requirements and achieving sustainable development goals

- 2. Mengelola program pengembangan masyarakat jangka panjang untuk mendukung rencana penutupan tambang komprehensif dengan mengadopsi cetak biru pengembangan masyarakat**

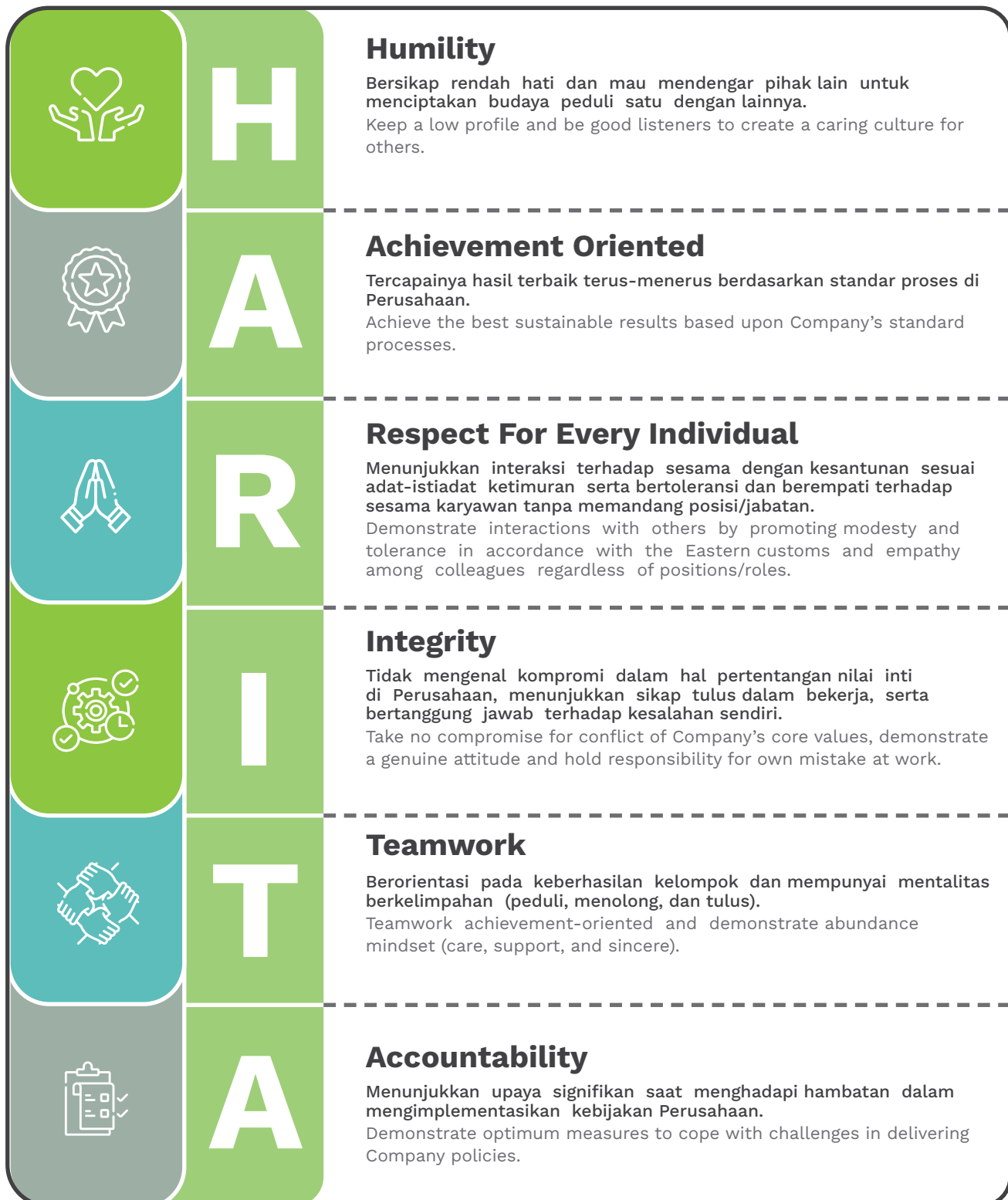
Adopt a community development plan to manage a long-term community development program to support a comprehensive mine closure plan

- 3. Membangun kemitraan dengan pemangku kepentingan dalam mewujudkan percepatan kemandirian masyarakat**

Building partnerships with stakeholders is essential to realizing the acceleration of community independence

Nilai Inti Perusahaan

Company's Core Values



Pelibatan dan Pemberdayaan Masyarakat

Community Involvement & Development

20 Pilar Pemberdayaan Masyarakat

Community Empowerment Pillars

21 Lokasi Pemberdayaan Masyarakat

Location of Community Development Programs

22 Pengaduan Keluhan Masyarakat

Community Grievances Mechanism

26 Sosialisasi dan Komunikasi

Socialization and Communication





Pilar Pemberdayaan Masyarakat

Community Empowerment Pillars

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) pada Harita Nickel Memiliki 5 Pilar Utama; Pendidikan, Kesehatan, Pengembangan Ekonomi, Sosial Budaya dan Pengembangan Infrastruktur. Perwujudannya direalisasikan dengan mengacu pada Keputusan Menteri ESDM No.1824K/30/MEM/2018. Program PPM yang terdiri dari 8 bidang PPM.

The delivery of CSR Program at Harita Nickel focuses on 5 main pillars including Education, Health, Economic Development, Socio-Cultural and Infrastructure Development. Program delivery refers to the Ministerial Decree of Energy and Mineral Resources No.1824K/30/MEM/2018. The CSR program consists of 8 areas of development.

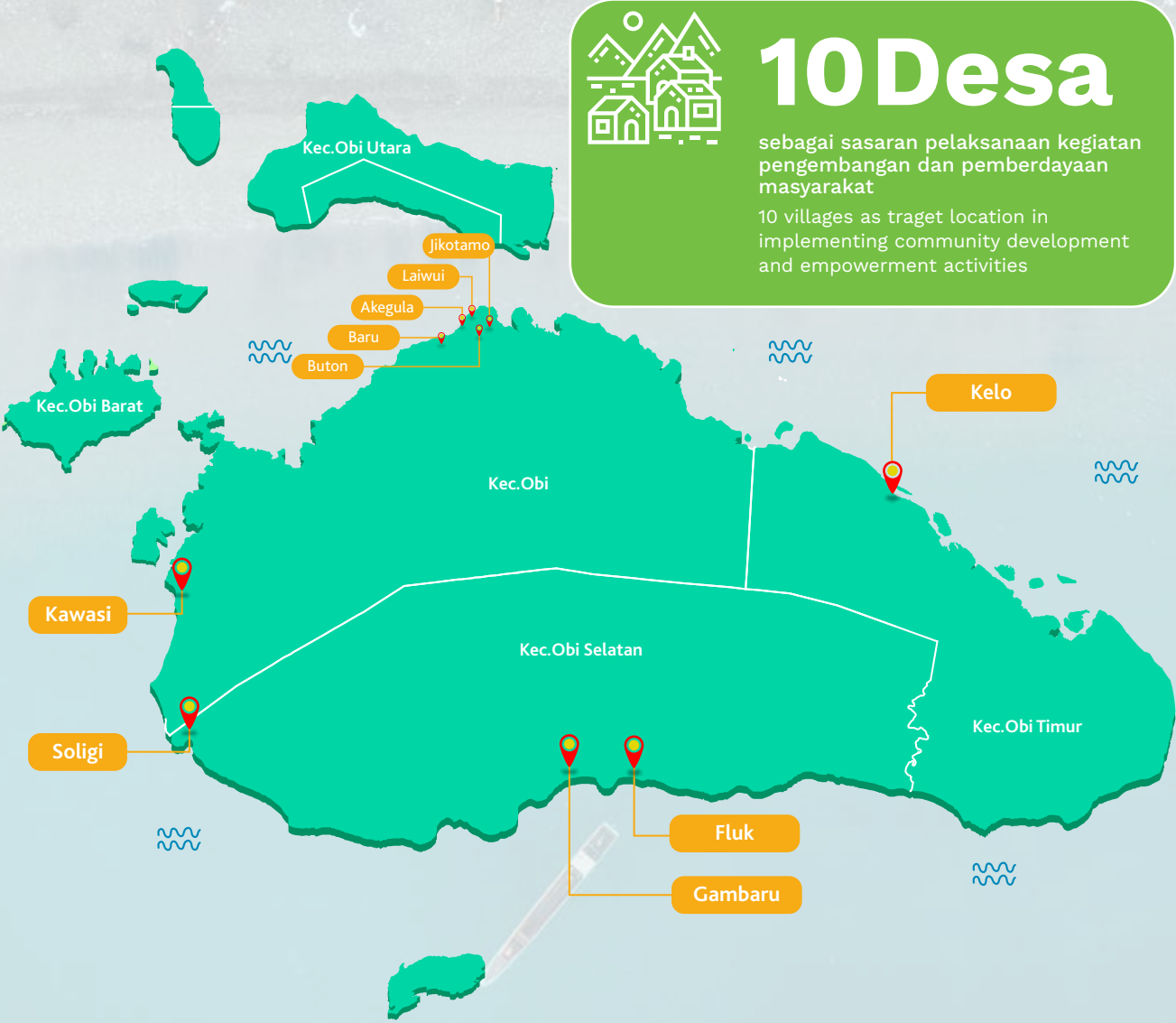


Lokasi Pemberdayaan Masyarakat

Location of Community Development Programs

Perusahaan melaksanakan kegiatan pengembangan dan pemberdayaan masyarakat di 10 (sepuluh) Desa yaitu Desa Kawasi, Buton, Baru, Akegula, Laiwui dan Jikotamo di Kecamatan Obi. Kemudian Desa Soligi, Gambaru dan Fluk di Kecamatan Obi Selatan, serta Desa Kelo di Kecamatan Obi Timur. Desa-desanya tersebut merupakan desa yang terletak di Kabupaten Halmahera Selatan, Provinsi Maluku Utara.

The Company delivered Development programs in 10 (ten) villages including Kawasi, Buton, Baru, Akegula, Laiwui and Jikotamo in Obi District. Furthermore Soligi, Gambaru and Fluk in South Obi District as well as Kelo Village in East Obi District. These villages are located in South Halmahera Regency, North Maluku Province.



10 Desa

sebagai sasaran pelaksanaan kegiatan pengembangan dan pemberdayaan masyarakat
 10 villages as target location in implementing community development and empowerment activities



Pengaduan Keluhan Masyarakat

Community Grievances Mechanism

Harita Nickel berkomitmen untuk membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar. Melalui komunikasi dan interaksi yang terjalin baik, masyarakat dapat menyampaikan kebutuhan akan informasi maupun keluhannya secara terbuka kepada perusahaan melalui mekanisme yang disepakati. Setiap permintaan atau keluhan yang diterima akan ditinjau dan ditindaklanjuti oleh departemen terkait yang relevan. Terhadap keluhan yang membutuhkan penanganan secara komprehensif, perusahaan akan melakukan investigasi menyeluruh. Pengaduan Keluhan ini diproses sesuai dengan *Standard Operating Procedure* (SOP) Saluran Aspirasi Layanan Masalah (SALAM).

Prosedur Pengaduan Keluhan

1. Tim *Community Relations* menginput pengaduan yang disampaikan pelapor ke dalam sistem registrasi SALAM.
2. Tim *Community Relations* menganalisa laporan dan membuat mitigasi resiko dampak. Hasil analisa akan menjadi dasar penyusunan respon atau solusi yang direkomendasikan.
3. Rekomendasi tersebut selanjutnya akan disampaikan kepada *Comrel Manager* dan *Site Management* untuk direview.
4. Jika dari analisa yang dilakukan pengaduan dinilai memberikan dampak yang kecil, maka *Comrel Manager* dan *Sit Management* akan memberikan rekomendasi dan Tim *Community Relations* akan menyampaikan rekomendasi tersebut kepada pelapor sebagai bentuk respons atau solusi dari Perusahaan atas pengaduan yang dilaporkan.
5. Jika keluhan tersebut memiliki dampak yang signifikan, maka respons atau solusi yang akan dilakukan memerlukan persetujuan dari *Head of External Relations*. Selanjutnya Tim *Community Relations* akan meneruskan kepada pelapor.
6. Jika laporan atau keluhan yang disampaikan berhasil diselesaikan, Tim *Community Relations* akan membuat laporan akhir. Sebaliknya, jika masih terdapat perselisihan dengan pelapor, maka Tim *Community Relations* akan melakukan analisa ulang terhadap laporan tersebut.

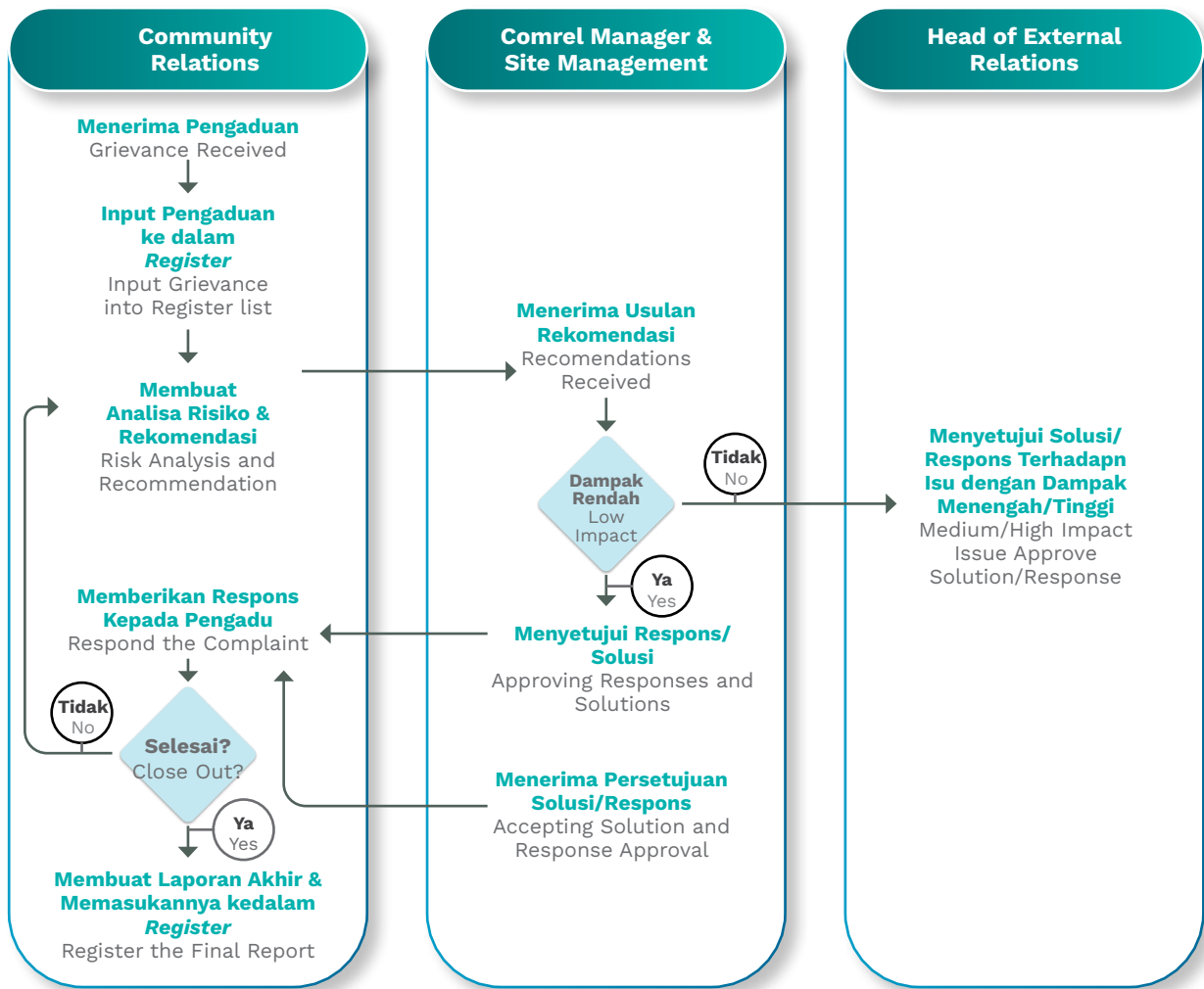
Harita Nickel is committed to building harmonious relationships with the surrounding community. Through effective communication and interaction, the community can openly express their needs for information or concerns to the company through the agreed-upon mechanism. Every request or complaint received will be reviewed and followed up by the relevant department. For complaints requiring comprehensive handling, the company will conduct a thorough investigation. These grievances are processed in accordance with the *Standard Operating Procedure* (SOP) for the Service Issue Aspiration Channel (SALAM).

Grievances Procedure

1. The *Community Relations* team inputs the complaint submitted by the reporter into the SALAM registration system.
2. The *Community Relations* team analyzes the report and creates a risk mitigation plan. The analysis results will form the basis for drafting the recommended response or solution.
3. These recommendations will then be presented to the *Comrel Manager* and *Site Management* for review.
4. If the analysis determines that the complaint has a minor impact, the *Comrel Manager* and *Site Management* will provide a recommendation, and the *Community Relations* team will convey this recommendation to the reporter as a form of response or solution from the company.
5. If the complaint has a significant impact, the response or solution will require approval from the *Head of External Relations*. The *Community Relations* team will then forward it to the reporter.
6. Once the complaint has been successfully resolved, the *Community Relations* team will prepare a final report. Conversely, if there is still a dispute with the reporter, the *Community Relations* team will conduct a re-analysis of the report.

Alur Mekanisme Pengaduan Keluhan

Grievance Mechanism Workflow



Sepanjang tahun 2024, terdapat 63 keluhan di KIO Area 26 keluhan di GTS Area dan BJM-CKS 4 keluhan yang ter-register dan ditindaklanjuti, terdiri dari 6 kategori sesuai dengan topik keluhan yang masuk. Semua keluhan pada tahun 2024 ditindaklanjuti dan diselesaikan dengan baik.

Throughout 2024, 63 grievances in KIO Area, 26 grievance in GTS Area, 4 grievance in GTS Area and handled. It was divided into 6 categories based on the nature of the complaints. In 2024, all complaints were properly investigated and resolved.



Total Pengaduan Keluhan Terselesaikan

Grievances Resolved



KIO

63

GTS

26

BJM

4

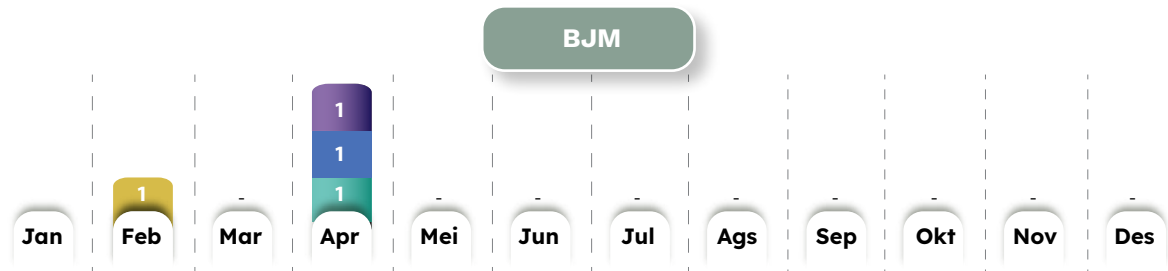
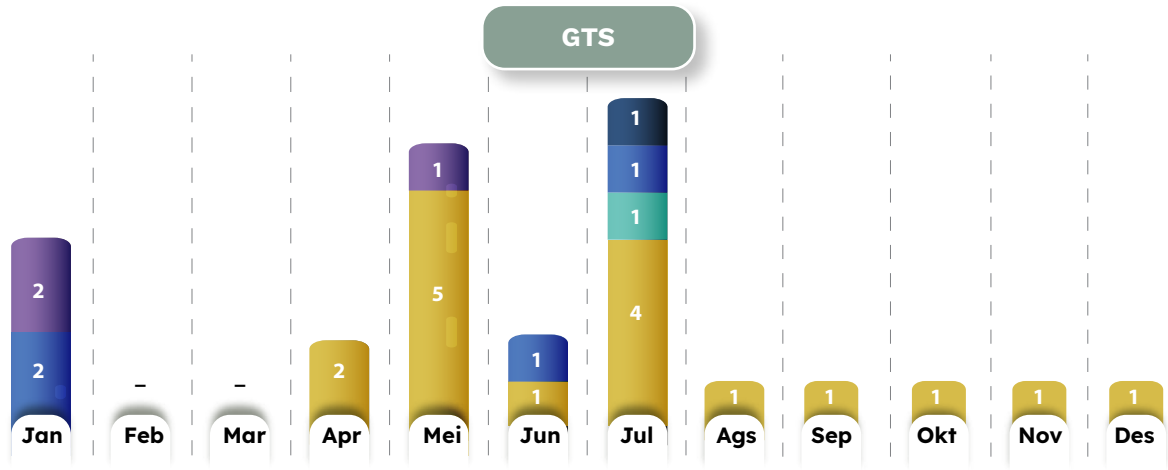
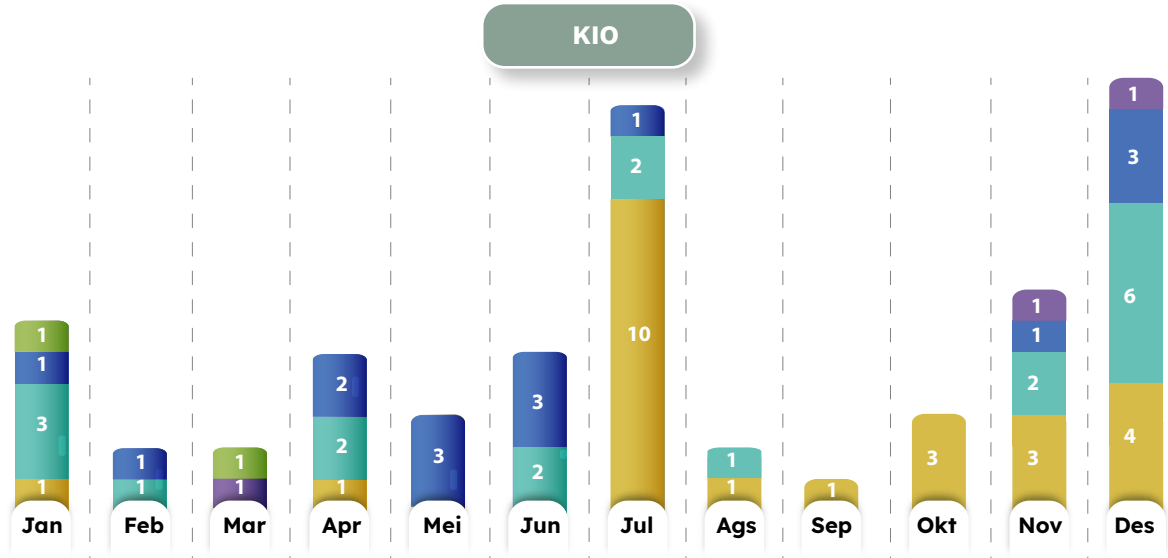
JMP

0

Catatan/Note:

- KIO** : Kawasan Industri Obi Desa Kawasi
Obi Industrial Area, Kawasi Village
- GTS** : Gane Tambang Sentosa Desa Fluk & Gambaru
Gane Tambang Sentosa, Fluk & Gambaru Village
- BJM** : Budhi Jaya Mineral Desa Kelo
Budhi Jaya Mineral, Kelo Village
- JMP** : Jikodolong Megah Pertiwi, Buton, Baru, Akegula, Laiwui dan Jikotamo
Budhi Jaya Mineral, Buton, Baru, Akegula, Laiwui dan Jikotamo Village

Grafik Keluhan Tahun 2024 Grievances Chart 2024



Catatan: ◆ Lahan Land ◆ Lingkungan Environment ◆ Program CSR Program ◆ Ketenagakerjaan Employment ◆ Bisnis Lokal Local Business ◆ Lainnya Others



Sosialisasi dan Komunikasi

Socialization and Communication

Selama melakukan kegiatan operasional, Perusahaan aktif melibatkan masyarakat dalam setiap tahapan rantai bisnis. Upaya ini dilakukan untuk memelihara kesatuan sosial, melestarikan sosial budaya setempat dan mengembangkan kehidupan bersama sehingga komunikasi antar masyarakat dan perusahaan dapat terjalin dengan baik. Kegiatan pelibatan masyarakat dimaksudkan guna terbangunnya pemahaman, penerimaan, dan kepercayaan masyarakat yang akan dijadikan sasaran dari program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat. Sepanjang tahun 2024, perusahaan telah melakukan 554 kegiatan di area KIO, 246 di area JMP, 128 di BJM dan 2.141 di area GTS pelibatan masyarakat dalam bentuk sosialisasi dan komunikasi. Perusahaan juga melaksanakan kegiatan sosial budaya berupa kegiatan dukungan kegiatan masyarakat dan keagamaan.

The corporation actively involves the community in all facets of its operational operations. This effort is made to maintain social cohesion, preserve local socio-culture, and cultivate common life in order to facilitate communication between communities and businesses. The purpose of community involvement activities is to foster understanding, acceptance, and public confidence, which are the goals of community development and empowerment programs. Throughout 2024, the company carried out 554 activities in the KIO area, 246 in the JMP area, 128 in the BJM area, and 2,141 in the GTS area, all involving community outreach and communication. Additionally, the company conducted socio-cultural activities, including community and religious support initiatives.

Kegiatan Sosialisasi dan Komunikasi yang Telah Dilakukan

Total Socialization and Communication Activities



KIO

554

GTS

2.141

JMP

246

BJM

128



Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Community Development and Empowerment Programs

28 Pendidikan dan Peningkatan Kapasitas
Education and Capacity Building

34 Kesehatan
Healthcare

39 Pengembangan Ekonomi
Economic Development

44 Pengembangan Pertanian dan Perikanan
Agricultural and Fisheries Development

48 Program Pengembangan Bisnis Masyarakat
Community Business Development Program

49 Sosial Budaya
Socio-cultural

52 Pengembangan Infrastruktur
Infrastructure Development

57 Pengelolaan Lingkungan
Environmental Management





Pendidikan dan Peningkatan Kapasitas

Education and Capacity Building

Program pengembangan masyarakat di bidang pendidikan dirancang untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia di sekitar wilayah operasional perusahaan. Dengan memberikan dukungan terhadap aksesibilitas dan peningkatan mutu pendidikan, perusahaan berkomitmen untuk memberdayakan masyarakat lokal agar memiliki keterampilan dan pengetahuan yang unggul. Tujuan utama program ini adalah menciptakan masyarakat yang mandiri, sejahtera, dan mampu bersaing di dunia kerja, baik dalam sektor tambang maupun sektor lainnya. Berbagai inisiatif, seperti pemberian beasiswa, pelatihan keterampilan, pembangunan fasilitas pendidikan, dan pendampingan tenaga pengajar, dilakukan sebagai upaya untuk membuka peluang yang lebih besar bagi generasi penerus.

PELITA - Program Pelatihan Vokasi untuk Pemberdayaan Lokal

Sebagai wujud nyata komitmen perusahaan dalam pemberdayaan masyarakat lokal, program pelatihan vokasi untuk operator *overhead crane* dan *wheel loader* dilaksanakan pada tahun 2024. Program ini dirancang untuk meningkatkan keterampilan teknis (*hard skills*) tenaga kerja lokal sehingga mereka dapat memenuhi standar kompetensi yang dibutuhkan di pasar kerja sekaligus mendukung kebutuhan industri. Melalui program ini, sebanyak 42 masyarakat lokal telah mendapatkan pelatihan intensif. Inisiatif ini tidak hanya meningkatkan kapasitas individu tetapi juga berkontribusi terhadap penciptaan tenaga kerja yang berkualitas, mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, dan memperkuat hubungan harmonis antara perusahaan dan masyarakat sekitar.

The community development program in the education sector is designed to enhance the quality of human resources in the areas surrounding the company's operational sites. By supporting access to and improving the quality of education, the company is committed to empowering local communities with superior skills and knowledge. The primary goal of this program is to foster a self-reliant, prosperous society capable of competing in the workforce, whether in the mining sector or other industries. Various initiatives, such as scholarship programs, skills training, educational infrastructure development, and teacher mentoring, are implemented to create greater opportunities for future generations.

PELITA - Vocational Training Program for Local Empowerment

As part of the company's commitment to empowering local communities, a vocational training program for overhead crane and wheel loader operators was implemented in 2024. This program aims to enhance the technical skills (*hard skills*) of the local workforce, equipping them with the competencies required to compete in the job market and support industrial demands. Through this initiative, a total of 42 local community members received intensive training. This effort not only improves individual capabilities but also contributes to creating a skilled workforce, fostering local economic growth, and strengthening the harmonious relationship between the company and surrounding communities.

Total Peserta PELITA
Number of PELITA Participants

42 Orang

42 participants



Rincian Peserta/Participants Details

PELITA Batch 1
Operator Wheel Loader

14 Orang

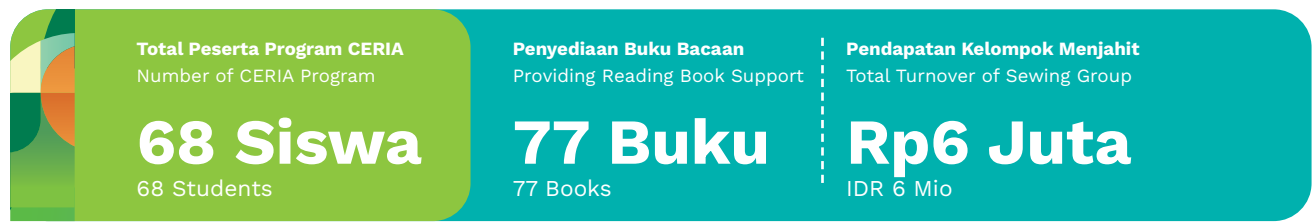
14 Participants

PELITA Batch 2
Operator Overhead Crane

28 Orang

28 Participants





Taman Cerdas Literasi dan Aksara(Ceria)

Taman CERIA merupakan inisiatif perusahaan yang bertujuan meningkatkan literasi dan numerasi anak-anak melalui pembentukan ruang belajar kreatif di luar jam sekolah. Berlokasi di Permukiman Baru Desa Kawasi, program ini dirancang untuk memberikan pembelajaran tambahan yang menyenangkan dan interaktif bagi siswa PAUD hingga Sekolah Dasar. Pada tahun ini, Program CERIA dilaksanakan di 6 sekolah dengan total 68 siswa yang berpartisipasi. Untuk mendukung kelancaran program, perusahaan melalui inisiatif CSR Harita Nickel merekrut 5 guru bantu secara mandiri dan juga memberikan bantuan buku bacaan sebanyak 77 buku. Kegiatan pembelajaran mencakup pengayaan materi sekolah, pengembangan keterampilan praktis, serta aktivitas interaktif seperti seni, olahraga, dan eksplorasi lingkungan. Melalui pendekatan ini, guru bantu bekerja secara langsung dengan siswa untuk menciptakan suasana belajar yang menyenangkan, mendukung kreativitas, serta memotivasi siswa agar terus berprestasi. Program ini juga menjadi bagian dari komitmen perusahaan untuk mendorong pembangunan kapasitas generasi muda sebagai aset masa depan.

Pelatihan Vokasi Menjahit

Program pelatihan menjahit dilakukan untuk memberikan keterampilan baru yang dapat meningkatkan perekonomian warga desa. Program ini dirancang khusus untuk memberdayakan kelompok masyarakat, terutama perempuan, agar memiliki kemampuan produktif yang mendukung kemandirian ekonomi keluarga. Pelatihan ini melibatkan peserta dari berbagai latar belakang yang diajarkan teknik dasar hingga lanjutan dalam menjahit, termasuk pembuatan pakaian, produk rumah tangga, dan aksesoris. Selain keterampilan teknis, peserta juga dibekali dengan pelatihan manajemen usaha kecil seperti pengelolaan keuangan, pemasaran, dan pengembangan produk. Hasil dari pelatihan ini tidak hanya memberikan peluang usaha baru bagi masyarakat, tetapi juga mendorong terbentuknya kelompok usaha menjahit di desa. Beberapa warga telah berhasil menerima pesanan pakaian dan produk jahit lainnya, yang dipasarkan melalui dukungan jaringan perusahaan dan komunitas lokal. Penerima manfaat dari adanya program ini sebanyak 6 orang wanita yang berasal dari Desa Fluk, dimana di tahun 2024 pendapatan dari Kelompok Menjahit sebesar Rp6.342.000.

Taman CERIA - Literacy and Numeracy Education Park

Taman CERIA is a corporate initiative designed to enhance children's literacy and numeracy skills through the establishment of creative learning spaces outside regular school hours. Located in the New Settlement of Kawasi Village, this program aims to provide enjoyable and interactive supplementary education for early childhood and elementary school students. This year, the CERIA Program was implemented in 6 schools, engaging a total of 68 students. To support the program's success, Harita Nickel's CSR initiative independently recruited 5 assistant teachers and also provided assistance with 77 reading books. The learning activities include school subject enrichment, practical skill development, and interactive sessions such as arts, sports, and environmental exploration. Through this approach, the assistant teachers work directly with the students to create an engaging learning atmosphere, foster creativity, and inspire students to achieve their potential. This program also reflects the company's commitment to empowering young generations as valuable assets for the future.

Sewing Vocational Training

The sewing training program is conducted to provide new skills that can boost the economy of village residents. This program is specifically designed to empower community groups, especially women, to develop productive abilities that support family economic independence. The training involves participants from various backgrounds who are taught basic to advanced sewing techniques, including garment making, household products, and accessories. In addition to technical skills, participants are also equipped with small business management training such as financial management, marketing, and product development. The outcome of this training not only creates new business opportunities for the community but also encourages the establishment of sewing business groups in the village. Several residents have successfully received clothing orders and other sewing products, which are marketed through support from company networks and local communities. A total of 6 women from Desa Fluk have benefited from this program, with a sewing group income of IDR 6,342,000 in 2024.



Total Peserta Harita Mengajar
Number of Harita Mengajar Participants

1.122 Siswa
1,122 Students

Total Waktu Pembelajaran
Total Learning Time

1.081 Jam
1,081 Hours

Penyediaan Buku Bacaan
Providing Reading Book Support

450 Buku
450 Books



Harita Mengajar - Memberdayakan Siswa Melalui Relawan Karyawan

Harita Nickel melaksanakan program Harita Mengajar, sebuah inisiatif yang melibatkan karyawan perusahaan sebagai relawan untuk memfasilitasi kegiatan pembelajaran bagi siswa di Pulau Obi. Program ini memberikan materi tambahan seperti ilmu pengetahuan, teknologi, bahasa, dan keterampilan praktis. Melalui pendekatan pengajaran yang interaktif dan kreatif, para relawan tidak hanya menyampaikan materi pembelajaran tetapi juga menginspirasi siswa untuk bermimpi besar dan menumbuhkan semangat belajar sepanjang hayat. Pada tahun 2024, program Harita Mengajar memberikan manfaat langsung kepada 1.122 siswa dengan 1.081 jam pembelajaran melalui berbagai kegiatan yang berdampak positif dan juga memberikan bantuan buku bacaan sebanyak 450 buku. Kegiatan Harita Mengajar berupa Kelas Mandarin, Peringatan Bulan K3 Nasional, Edu Gathering, Dialog Energi, Hari Lingkungan Hidup, Hari Mangrove Sedunia, Inisiasi Kewirausahaan Siswa, dan Seminar *First Aid* bersama Universitas Indonesia.

Inisiatif ini menegaskan dedikasi Harita Nickel terhadap pendidikan dan pengembangan masyarakat, dengan memanfaatkan sumber daya internal untuk mendukung generasi muda dan berkontribusi pada pertumbuhan berkelanjutan di Pulau Obi.

Harita Mengajar-Empowering Students through Employee Volunteerism

Harita Nickel implemented the Harita Mengajar program, an initiative involving company employees as volunteers to facilitate learning activities for students on Obi Island. This program provides supplementary materials in science, technology, language, and practical skills. Through interactive and creative teaching approaches, the volunteers not only deliver educational content but also inspire students to dream big and foster a lifelong passion for learning. In 2024, the Harita Mengajar program directly benefited 1,122 students with 1,081 hours of learning through various impactful activities and also provided assistance with 450 reading books. Harita Mengajar's activities including Mandarin Classes, the National Occupational Safety and Health Month Celebration, Edu Gathering, Energy Dialogues, World Environment Day, World Mangrove Day, Student Entrepreneurship Initiatives, and a First Aid Seminar in collaboration with the University of Indonesia. This initiative highlights Harita Nickel's dedication to education and community development, leveraging internal resources to support the younger generation and contribute to sustainable growth in Obi Island.

Beasiswa Harita Gemilang - Beasiswa Harita Gemilang-Mendukung Generasi Muda Obi yang Berprestasi

Akses terhadap pendidikan yang layak dan berkualitas merupakan kunci bagi generasi muda untuk mengembangkan potensi terbaik mereka, sekaligus berkontribusi pada pembangunan masyarakat yang mandiri dan berkelanjutan. Sebagai bagian dari komitmen tanggung jawab sosial perusahaan, Harita Nickel meluncurkan Program Beasiswa Harita Gemilang untuk mendukung mahasiswa yang berasal dari wilayah sekitar operasional perusahaan. Program ini memberikan bantuan biaya pendidikan kepada mahasiswa berprestasi yang berasal dari Pulau Obi. Pada tahun 2024, sebanyak 63 mahasiswa asal pulau Obi telah menerima manfaat dari program ini, yang diharapkan dapat mendorong mereka untuk mencapai prestasi yang lebih tinggi dan menjadi agen perubahan bagi komunitas mereka.



Total Penerima Beasiswa
Total Scholarship Beneficiaries

63 Mahasiswa/i
63 Students

Catatan/Note:

*) Beasiswa Harita Gemilang/Harita Gemilang Scholarship : 60 mahasiswa/i / Students
Beasiswa STPL/STPL Scholarship : 3 mahasiswa/i / Students

Harita Gemilang Scholarship - Empowering Outstanding Youth From Obi Island

Access to quality education is vital for young generations to unlock their full potential and contribute to building a self-reliant and sustainable society. As part of its corporate social responsibility commitment, Harita Nickel initiated the Harita Gemilang Scholarship Program to support students from areas surrounding the company's operational sites. This program provides educational funding for high-achieving students originating from Obi Island. In 2024, a total of 63 students from Obi Island benefited from this program, empowering them to reach greater accomplishments and become agents of change within their communities.





Rumah Belajar Simore - Meningkatkan Akses dan Minat Belajar Masyarakat

Rumah Belajar “Simore” yang berarti “Ceria” adalah inisiatif oleh PT GTS pada tahun 2024 sebagai bagian dari Program Pemberdayaan Masyarakat (PPM) di bidang pendidikan. Program ini bertujuan untuk menyediakan pendidikan informal dengan menciptakan ruang belajar yang nyaman bagi anak-anak, pelajar, dan masyarakat sekitar. Bekerja sama dengan Pemerintah Desa Gambaru dan PAUD di Gambaru, Rumah Belajar Simore difokuskan pada peningkatan minat dan keterampilan membaca, khususnya bagi anak usia sekolah yang belum dapat membaca. Selain menyediakan buku-buku pelajaran, program ini juga menyediakan koleksi buku non-pelajaran yang dirancang untuk menarik minat anak-anak agar mereka semakin tertarik pada dunia literasi. Lebih dari itu, Rumah Belajar Simore juga mengadakan permainan edukatif yang merangsang perkembangan anak dalam mengenal huruf, angka, dan keterampilan berhitung. Sebagai hasil dari program ini, sebanyak 73 siswa telah menerima manfaat, yang diharapkan dapat meningkatkan keterampilan mereka serta memberikan bekal pengetahuan yang lebih luas.

Insentif Guru Bantu - Mengapresiasi Dedikasi Tenaga Pendidik

Sebagai bentuk apresiasi atas peran penting tenaga pendidik dalam mencerdaskan generasi masa depan, Harita Nickel melaksanakan Program Pemberian Insentif Guru Bantu yang diberikan kepada 85 guru di wilayah sekitar operasional perusahaan. Insentif ini tidak hanya bertujuan untuk memberikan dukungan finansial, tetapi juga untuk menghargai dedikasi para guru dalam



Rumah Belajar Simore - Enhancing Learning Access in the Community

Rumah Belajar ‘Simore,’ which means ‘Cheerful,’ is an initiative by PT GTS, launched in 2024 as part of the Community Empowerment Program (PPM) in the education sector. This program aims to provide informal education by creating a comfortable learning space for children, students, and the surrounding community. In collaboration with the Gambaru Village Government and PAUD in Gambaru, Simore Learning House focuses on improving reading skills and interest, particularly for school-aged children who are not yet able to read. In addition to providing textbooks, the program also offers a selection of non-academic books designed to stimulate children’s interest in reading and exploring the world. Furthermore, Rumah Belajar Simore organizes educational games to encourage children’s development in recognizing letters, numbers, and basic counting skills. To date, 73 students have benefited from this program, which is expected to enhance their skills and provide a broader foundation of knowledge.

Teacher Incentive - Appreciating Teachers Dedication

As a form of appreciation for the crucial role educators play in shaping the future generation, Harita Nickel has implemented the Teacher Incentive Program, benefiting 85 teachers in areas surrounding the company’s operational sites. This incentive is not only aimed at providing financial support but also at recognizing the dedication of teachers in enhancing the quality of education, especially on Obi



Total Penerima Manfaat Rumah Belajar Simore
Total Beneficiaries of Rumah Belajar Simore

73 Siswa
73 Students

Total Penerima Insentif
Total Incentive Recipients

85 Guru
85 Teachers

Penerima Manfaat Makan Gizi Gratis
Beneficiaries of Free Nutrition Meals

255 Siswa
255 Students

upaya meningkatkan kualitas pendidikan, khususnya di Pulau Obi. Program ini juga mencakup pelatihan dan pendampingan yang dirancang untuk meningkatkan kompetensi profesional para guru, agar mereka dapat memberikan pendidikan yang lebih baik dan efektif. Selain itu, perusahaan menyediakan sumber daya pembelajaran tambahan yang mendukung aktivitas mengajar, sehingga para guru memiliki alat dan materi yang memadai untuk memfasilitasi proses belajar mengajar yang optimal. Melalui program ini, Harita Nickel berkomitmen untuk terus mendukung dan memberdayakan para tenaga pendidik sebagai ujung tombak dalam menciptakan pendidikan yang berkualitas dan berkelanjutan di komunitas sekitar.

Makan Bergizi Gratis di SMP dan SMA Permukiman Baru Desa Kawasi

Sebagai bagian dari komitmen perusahaan untuk mendukung kesejahteraan masyarakat dan meningkatkan kualitas pendidikan, Harita Nickel melaksanakan program Makan Bergizi Gratis di SMP dan SMA Permukiman Baru Desa Kawasi. Program ini bertujuan untuk memastikan bahwa para siswa mendapatkan asupan gizi yang cukup untuk mendukung kesehatan mereka, serta meningkatkan konsentrasi dan kinerja mereka di sekolah. Sebanyak 255 siswa di SMP dan SMA Permukiman Baru Desa Kawasi menjadi penerima manfaat dari program ini. Setiap hari, para siswa menerima makanan bergizi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan gizi mereka, membantu mereka tumbuh dengan sehat dan aktif. Selain memberikan manfaat kesehatan, program ini juga bertujuan untuk meningkatkan partisipasi siswa dalam kegiatan pembelajaran, dengan harapan dapat menciptakan generasi muda yang lebih siap menghadapi tantangan masa depan.

Island. The program also includes training and mentorship designed to enhance the professional competencies of teachers, enabling them to deliver better and more effective education. Additionally, the company provides supplementary learning resources to support teaching activities, ensuring teachers have the tools and materials they need to facilitate optimal learning experiences. Through this program, Harita Nickel remains committed to supporting and empowering educators as key players in delivering high-quality, sustainable education in the local community.

Free Nutritious Meals at SMP and SMA at New Settlement of Kawasi

As part of the company's commitment to supporting community welfare and enhancing educational quality, Harita Nickel implemented the Free Nutritious Meals program at SMP and SMA Permukiman Baru Desa Kawasi. This program aims to ensure that students receive adequate nutrition to support their health, as well as improve their concentration and academic performance. A total of 255 students at SMP and SMA Permukiman Baru Desa Kawasi benefit from this program. Every day, the students receive nutritious meals designed to meet their dietary needs, helping them grow healthy and active. In addition to promoting health, the program also aims to boost students' engagement in learning activities, with the goal of creating a future-ready generation.



Kesehatan Healthcare

Meningkatkan Kualitas Hidup dan Kesejahteraan Masyarakat

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat di bidang kesehatan yang dijalankan oleh Harita Nickel bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan. Melalui berbagai inisiatif kesehatan, seperti layanan medis, penyuluhan, dan fasilitas kesehatan, perusahaan berupaya untuk mencegah serta mengurangi risiko penyakit, sekaligus menumbuhkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya menjalani gaya hidup sehat. Program ini juga mencakup penyediaan akses layanan kesehatan yang lebih baik bagi masyarakat, termasuk pemeriksaan kesehatan rutin, imunisasi, dan distribusi obat-obatan serta alat kesehatan. Dengan demikian, Harita Nickel tidak hanya berfokus pada pengobatan, tetapi juga pada upaya pencegahan agar masyarakat dapat menghindari masalah kesehatan jangka panjang. Lebih dari itu, program kesehatan ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang lebih sehat dan produktif, di mana masyarakat dapat hidup dengan lebih sejahtera dan memiliki kesempatan untuk meraih masa depan yang lebih baik. Inisiatif ini merupakan bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan, yang sejalan dengan komitmen untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat sekitar.

Enhancing Quality of Life and Community Well-being

The Community Development and Empowerment Program in the field of health implemented by Harita Nickel aims to improve the quality of life and well-being of communities surrounding its operational areas. Through various health initiatives, such as medical services, health education, and health facilities, the company works to prevent and reduce health risks, while also fostering awareness about the importance of healthy lifestyles. This program also includes providing better access to healthcare services for the community, including routine health checks, immunizations, and the distribution of medicines and medical equipment. Therefore, Harita Nickel focuses not only on treatment but also on prevention, ensuring that the community can avoid long-term health issues. Furthermore, this health program aims to create a healthier and more productive environment, where the community can live more prosperously and have the opportunity for a better future. This initiative is part of the company's corporate social responsibility to support sustainable development, aligning with the commitment to create a positive and lasting impact on the surrounding community.

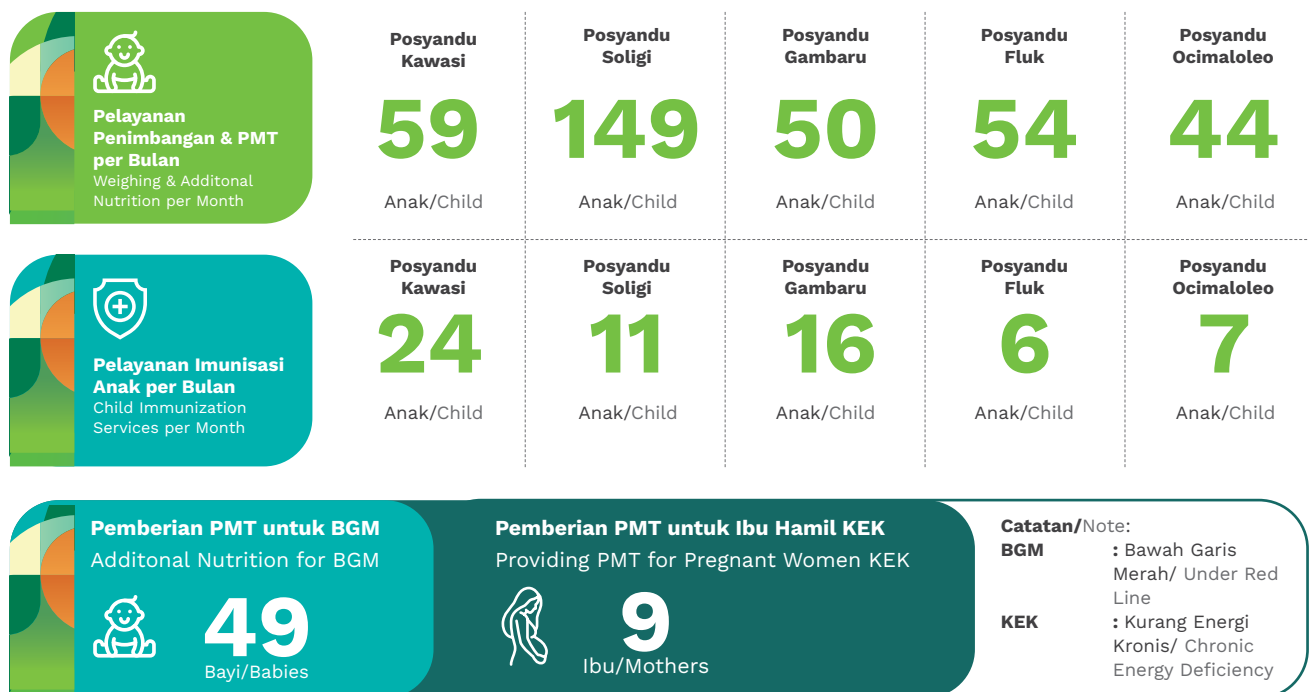


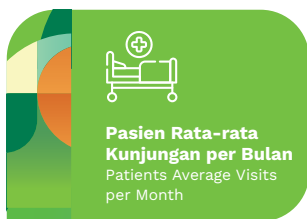
Memperkuat Layanan Kesehatan Dasar melalui Dukungan Posyandu

Harita Nickel secara konsisten berkomitmen untuk memperkuat layanan kesehatan dasar melalui program dukungan terhadap Posyandu (Pos Pelayanan Terpadu). Program ini difokuskan pada pemantauan pertumbuhan balita, perawatan kesehatan ibu hamil, dan penyuluhan kesehatan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya menjalani pola hidup sehat. Sebagai bagian dari program ini, perusahaan menyediakan berbagai bentuk dukungan, termasuk peralatan medis, fasilitas pendukung posyandu, dan Pemberian Makanan Tambahan (PMT) untuk mendukung asupan gizi anak-anak dan ibu hamil. Kegiatan rutin yang dilakukan di posyandu meliputi penimbangan berat badan dan distribusi PMT setiap bulan. Program ini menjangkau rata-rata 59 anak di Desa Kawasi, 149 anak di Desa Soligi, 50 anak di Desa Gambaru, 54 anak di Desa Fluk, dan 44 anak di Desa Ocimaloleo. Selain itu, program imunisasi juga menjadi bagian penting dari inisiatif ini, dengan rata-rata manfaat imunisasi anak per bulan menjangkau 24 anak di Desa Kawasi, 11 anak di Desa Soligi, 19 anak di Desa Gambaru, 6 anak di Desa Fluk, dan 7 anak di Desa Ocimaloleo. Untuk ibu hamil, rata-rata lima orang per bulan menerima manfaat imunisasi di wilayah program. Program ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk mendukung kesejahteraan masyarakat dan menciptakan lingkungan yang lebih sehat serta produktif.

Strengthening Basic Healthcare Services through Posyandu Support

Harita Nickel remains steadfast in its commitment to strengthening basic healthcare services through its support for posyandu (integrated health service posts). This program focuses on monitoring child growth, providing healthcare for pregnant women, and conducting health education to raise community awareness about the importance of maintaining a healthy lifestyle. As part of this initiative, the company provides various forms of support, including medical equipment, posyandu facilities, and Additional Nutrition (PMT) to improve the nutritional intake of children and pregnant women. Regular activities at the posyandu include monthly weight monitoring and the distribution of PMT. The program reaches an average of 59 children in Kawasi Village, 149 children in Soligi Village, 50 children in Gambaru Village, 54 children in Fluk Village, and 44 children in Ocimaloleo Village each month. Additionally, the immunization program is a key component of this initiative, benefiting an average of 24 children in Kawasi Village, 11 children in Soligi Village, 19 children in Gambaru Village, 6 children in Fluk Village, and 7 children in Ocimaloleo Village per month. For pregnant women, the program provides immunizations to an average of five beneficiaries per month. This program reflects the company's dedication to improving community well-being and fostering a healthier, more productive environment.





Polindes Kawasi
314
Pasien/Patients

Polindes Soligi
64
Pasien/Patients

Polindes Gambaru
18
Pasien/Patients

Polindes Fluk
38
Pasien/Patients

Polindes Ocimaloleo
30
Pasien/Patients


Dukungan Polindes - Meningkatkan Akses Layanan Kesehatan Masyarakat

Sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, Harita Nickel mendukung layanan kesehatan di desa-desa sekitar wilayah operasional untuk memperbaiki akses dan kualitas pelayanan kesehatan. Program ini mencakup penyediaan peralatan medis, obat-obatan, pembangunan infrastruktur kesehatan, dan fasilitas rujukan pasien. Sepanjang tahun 2024, layanan kesehatan rutin di Polindes Kawasi melayani rata-rata 314 kunjungan pasien per bulan dengan 357 diagnosis penyakit. Di Polindes Soligi, rata-rata kunjungan pasien mencapai 64 orang per bulan dengan 15 diagnosis penyakit. Polindes Fluk melayani rata-rata 38 pasien per bulan dengan 45 diagnosis penyakit, sementara Polindes Gambaru mencatat rata-rata 18 kunjungan pasien per bulan dengan 19 diagnosis penyakit. Di Polindes Ocimalolaeo, rata-rata kunjungan pasien mencapai 30 orang per bulan dengan 31 diagnosis penyakit.

Polindes support - Enhancing Community Healthcare Access

As part of its commitment to improving community welfare, Harita Nickel supports healthcare services in villages near its operational areas to enhance access and quality of care. The program includes providing medical equipment, medicines, healthcare infrastructure, and patient referral facilities. In 2024, routine healthcare services at Polindes Kawasi recorded an average of 314 patient visits and 357 disease diagnoses per month. Polindes Soligi served an average of 64 patients per month with 15 diagnoses. Polindes Fluk recorded 38 patient visits per month with 45 disease diagnoses, while Polindes Gambaru handled 18 patient visits per month with 19 diagnoses. At Polindes Ocimalolaeo, an average of 30 patient visits and 31 diagnoses were recorded monthly.



 <p>Penerima Manfaat Transportasi Rujukan Referral Transportation Beneficiaries</p> <p>31 Pasien 31 Patients</p>	<p>Dukungan Alat Medis Medical Equipment Support</p> <p>85 Paket Obat 85 Medicine Packages</p> <p>4 Tabung Oksigen 4 oxygen cylinders</p>
---	--



Dukungan Dokter Perusahaan dan Alat Medis

Harita Nickel berkomitmen meningkatkan akses layanan kesehatan berkualitas bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan melalui penyediaan tenaga medis profesional dan alat medis modern. Perusahaan menghadirkan satu dokter, empat bidan, dan dua perawat untuk memberikan pelayanan kesehatan langsung kepada masyarakat. Dukungan ini diperkuat dengan penyediaan empat tabung oksigen dan 85 jenis obat yang disesuaikan dengan kebutuhan medis di Pulau Obi. Melalui program ini, masyarakat mendapatkan manfaat berupa pemeriksaan kesehatan berkala, layanan medis yang lebih optimal, serta konsultasi kesehatan untuk pencegahan dan penanganan penyakit. Program ini juga berperan penting dalam mendukung fasilitas kesehatan lokal agar dapat memberikan layanan yang memadai dan efisien kepada komunitas.

Transportasi Pasien Rujukan

Harita Nickel menyediakan fasilitas transportasi gratis bagi pasien rujukan ke rumah sakit daerah menggunakan kapal cepat. Program ini memastikan pasien dari wilayah antar pulau di sekitar operasional perusahaan dapat segera mendapatkan penanganan di fasilitas kesehatan yang lebih lengkap. Kapal cepat ini diutamakan untuk pasien dalam kondisi kritis atau membutuhkan perawatan lanjutan. Sepanjang tahun 2024, program ini telah membantu 31 pasien dari masyarakat sekitar, dengan koordinasi bersama tenaga kesehatan setempat untuk memastikan layanan yang efisien dan tepat waktu.

Company Doctors and Medical Equipment Support

Harita Nickel is committed to enhancing access to quality healthcare for communities around its operational areas by providing professional medical personnel and modern medical equipment. The company deploys one doctor, four midwives, and two nurses to deliver direct healthcare services to the community. This effort is further supported by the provision of four oxygen cylinders and 85 types of medication tailored to the specific healthcare needs of Obi Island. Through this program, the community benefits from regular health check-ups, improved medical services, and health consultations for disease prevention and management. This initiative also plays a vital role in supporting local healthcare facilities to deliver adequate and efficient services to the community.

Patient Referral Transport

Harita Nickel provides free referral transport services for patients to regional hospitals using speedboats. This program ensures that patients from remote islands near the company's operational areas receive timely access to better-equipped healthcare facilities. The speedboat service prioritizes patients in critical conditions or requiring advanced treatment. Throughout 2024, the program supported 31 patients from local communities, working in coordination with local healthcare providers to ensure efficient and effective referral services.



Total Pasien Terlayani
Total Patients Served

149

Peserta/Participants

Total Peserta HKN
Total HKN Participants

380

Peserta/Participants



Event Pengobatan Gratis

Harita Nickel melaksanakan Program Pengobatan Gratis untuk memastikan masyarakat dapat menerima perawatan kesehatan tanpa terkendala oleh faktor ekonomi. Program ini mencakup pemeriksaan kesehatan umum, konsultasi medis dengan tenaga kesehatan profesional, pemberian obat-obatan gratis, serta edukasi tentang pencegahan penyakit dan pola hidup sehat. Sepanjang tahun 2024, program ini telah melayani 149 orang dari masyarakat sekitar wilayah operasional perusahaan. Melalui program ini, Harita Nickel berupaya berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup masyarakat, membangun kesadaran akan pentingnya kesehatan, dan menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi komunitas di sekitar area operasional.

Hari Kesehatan Nasional (HKN)

Hari Kesehatan Nasional (HKN) merupakan momen penting untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan. Keterlibatan aktif masyarakat menjadi kunci utama dalam mewujudkan masyarakat yang sehat. Peringatan Hari Kesehatan Nasional ke-60 yang diselenggarakan di Desa Laiwui bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya hidup sehat dan berperilaku bersih. Acara yang dihadiri oleh 380 peserta ini meliputi jalan sehat, senam sehat, dan penyuluhan kesehatan. Kegiatan ini melibatkan berbagai *stakeholders*, seperti Camat Obi, Polsek, Koramil, RSU, Puskesmas, dan masyarakat setempat.

Free Healthcare Program

Harita Nickel runs the Free Healthcare Program to ensure that communities can access medical care without financial barriers. The program includes general health check-ups, medical consultations with professional healthcare providers, free medication distribution, and education on disease prevention and healthy lifestyles. Throughout 2024, this initiative served 149 individuals from communities near the company's operational areas. Through this program, Harita Nickel aims to improve the quality of life for local residents, raise awareness about the importance of health, and create a lasting positive impact on the communities surrounding its operations.

National Health Day (HKN)

National Health Day (HKN) is an important occasion to raise public awareness about the importance of maintaining health. Active community involvement is key to creating a healthy society. The 60th National Health Day commemoration, held in Laiwui Village, aims to increase public awareness of the significance of healthy living and clean behaviors. The event, attended by 380 participants, featured activities such as healthy walking, exercise, and health education. This initiative involved various *stakeholders*, including the Obi sub-district head, sector police, Koramil, RSU, community health center, and the local community.



Pengembangan Ekonomi

Economic Development



Total Transaksi Supplier Lokal

Total Local Transaction
Suppliers

RP150 Miliar

IDR150 Bio

Total Supplier Lokal
Number of Local
Suppliers

65

Program pengembangan masyarakat di bidang ekonomi dirancang untuk mendorong kemandirian dan kesejahteraan masyarakat. Dengan menciptakan peluang usaha dan akses terhadap pemberdayaan ekonomi, masyarakat dapat meningkatkan taraf hidupnya sekaligus berkontribusi pada pembangunan yang berkelanjutan. Harita Nickel berperan aktif dalam mendukung penguatan ekonomi masyarakat di Pulau Obi melalui berbagai inisiatif, seperti program pelatihan kewirausahaan, pemberdayaan UMKM, fasilitasi akses permodalan, serta pengembangan produk lokal yang berbasis potensi daerah. Melalui upaya ini, Harita Nickel dapat membangun sinergi dengan masyarakat sekitar, mendorong kemandirian ekonomi, dan menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi penguatan ekonomi lokal di wilayah operasional perusahaan.

Pelibatan *Supplier* Lokal

Program pemberdayaan lokal Harita Nickel berfokus pada penguatan kolaborasi dengan 65 supplier lokal yang telah terintegrasi dengan kebutuhan operasional perusahaan. Melalui inisiatif ini, perusahaan berupaya memaksimalkan potensi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) lokal untuk memenuhi berbagai kebutuhan perusahaan, khususnya pasokan pangan untuk kantin karyawan. Sepanjang tahun 2024 total transaksi yang dilakukan mencapai Rp150 miliar.

The community development program in the economic sector is designed to promote independence and community welfare. By creating business opportunities and providing access to economic empowerment, communities can improve their living standards while contributing to sustainable development. Harita Nickel plays an active role in supporting the economic strengthening of communities on Obi Island through various initiatives, such as entrepreneurship training programs, MSME empowerment, facilitating access to capital, and developing local products based on regional potential. Through these efforts, Harita Nickel builds synergy with the surrounding communities, promotes economic independence, and creates sustainable positive impacts for local economic strengthening in the company's operational areas.

Local Suppliers Involvement

Harita Nickel's local empowerment program focuses on strengthening collaboration with 65 local suppliers integrated into the company's operational needs. Through this initiative, the company strives to maximize the potential of local Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to meet various company demands, particularly the supply of food for employee canteens. Throughout 2024, the total transactions amounted to IDR150 billion.



Total Omzet /Total Turnover

Obi Jaya Mandiri

Rp108 Juta

IDR108 Mio



HOP Mart

Rp2,9 Miliar

IDR2.9 Bio

Kelompok OBI JAYA MANDIRI - Penjualan Snack Khas Obi

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam memperkuat perekonomian lokal sekaligus mendorong kemandirian masyarakat. Dengan mendukung pengembangan UMKM, khususnya di sektor pangan, masyarakat dapat menciptakan produk bernilai tambah yang mampu bersaing di pasar sekaligus meningkatkan taraf hidup mereka. Harita Nickel berkomitmen mendukung pemberdayaan UMKM di Pulau Obi salah satunya melalui Program Obi Snack, seperti produksi keripik, sambal, dan camilan khas daerah. Program ini mencakup pelatihan keterampilan produksi, pengembangan resep inovatif, serta pengemasan produk yang menarik. Selain itu, perusahaan juga memberikan bantuan modal usaha, penyediaan peralatan produksi, serta pendampingan dalam pemasaran, baik secara lokal maupun digital, untuk memperluas jangkauan produk ke pasar yang lebih luas. Penerima manfaat dari adanya program ini sebanyak 23 ibu-ibu masyarakat sekitar wilayah operasional perusahaan. Total Omzet Kelompok Obi Snack sepanjang tahun mencapai 2024 Rp108 Juta.

HOP Mart

Perusahaan terus berkomitmen dalam mendorong kemandirian ekonomi dan kesejahteraan masyarakat melalui berbagai program CSR. Salah satu program yang memberikan dampak signifikan adalah HOP Mart, yang dikelola oleh 16 wanita. HOP Mart menyediakan kebutuhan sehari-hari karyawan dengan manajemen yang profesional. Perusahaan tidak hanya memberikan peluang usaha, tetapi juga memberikan pendampingan intensif dalam aspek legalitas, pelatihan manajemen

OBI JAYA MANDIRI Group - Sale of Traditional Obi Snacks

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a strategic role in strengthening the local economy and promoting community independence. By supporting the development of MSMEs, especially in the food sector, communities can create value-added products that are competitive in the market and improve their quality of life. Harita Nickel is committed to empowering MSMEs in Obi Island, including through the Obi Snack Program, such as the production of chips, sambal, and regional snacks. This program includes production skill training, the development of innovative recipes, and attractive product packaging. Additionally, the company provides business capital assistance, production equipment, and marketing support, both locally and digitally, to expand product reach to a wider market. The beneficiaries of this program include 23 local mothers from the company's operational areas. The total revenue of the Obi Snack group throughout 2024 reached IDR 108 million.

Hop Mart

The company remains committed to promoting economic independence and community welfare through various CSR programs. One program that has made a significant impact is HOP Mart, managed by 16 women. HOP Mart provides daily necessities for employees with professional management. The company not only offers business opportunities but also provides intensive support in areas such as legal compliance, financial management training, warehouse management, and minimarket stock



Total Omzet /Total Turnover

Nyala Cafe

836 Juta

IDR836 Mio



RUTE

Rp580 Juta

IDR580 Mio

keuangan, pengelolaan gudang, dan manajemen stok minimarket. Di tahun 2024 Kelompok HOP Mart berhasil mencatatkan total omzet mencapai Rp2,9 miliar dengan pembagian sisa hasil usaha (SHU) sebesar Rp194 juta. Selain itu, perusahaan juga terus mengembangkan strategi pemasaran dan pendampingan untuk memperluas jangkauan produk dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Nyala Café

Harita Nickel mendukung operasional Nyala Café, sebuah usaha yang dikelola oleh 16 anggota UMKM lokal dan menyediakan makanan dan minuman dengan target pasar karyawan perusahaan. Saat ini kelompok mengelola manajemen Nyala Café mulai dari operasional, keuangan dan pembinaan karyawan. Perusahaan juga masih memberikan pendampingan kepada kelompok, mulai dari pembelian bahan baku, peningkatan pelayanan, hingga pengembangan menu baru untuk meningkatkan daya tarik café. Selama tahun 2024, Nyala Café berhasil menghasilkan pendapatan mencapai Rp836 juta. Melalui kerja sama ini, Harita Nickel membantu memperkuat ekonomi lokal, mendukung keberlanjutan usaha kecil, dan menjalin hubungan yang lebih baik dengan masyarakat sekitar.

RUTE - Produksi Tahu & Tempe Lokal

Pada tahun 2024, RUTE berhasil memproduksi tahu sebanyak 140.183 pcs dan tempe sebanyak 46.866 pcs dengan total omzet mencapai Rp580 juta. Program ini melibatkan 10 anggota RUTE yang aktif, memberikan dampak signifikan terhadap perekonomian lokal. Dengan memberdayakan masyarakat melalui pembentukan kelembagaan yang baik dan pelatihan

management. In 2024, the HOP Mart group successfully recorded a total revenue of IDR 2,9 Billion with a profit-sharing distribution of IDR 194 million. Additionally, the company continues to develop marketing strategies and provide guidance to expand product reach and improve the welfare of the surrounding community.

Nyala Café

Harita Nickel supports the operations of Nyala Café, a business managed by 16 local MSME members, providing meals for company employees. Currently, women group fully handles of Nyala Café's management, including operations, finance, and employee development. The company continues to provide assistance to the group, from purchasing raw materials and improving services to developing new menu items to enhance the café's appeal. Throughout 2024, Nyala Café successfully generated revenue of IDR 836 million. Through this collaboration, Harita Nickel helps strengthen the local economy, supports the sustainability of small businesses, and fosters stronger relationships with the surrounding community.

Rute - Local Tofu & Tempeh Production

In 2024, RUTE successfully produced 140,183 pieces of tofu and 46,866 pieces of tempeh, generating a total revenue of IDR580 million. This program involved 10 active RUTE members and had a significant impact on the local economy. By empowering the community through the establishment of strong institutional structures and comprehensive training, Harita Nickel actively contributes



Total Omzet /Total Turnover

PROSA

Rp642 Juta

IDR642 Mio



PROPALA

Rp12 Juta

IDR12 Mio

yang mendalam, Harita Nickel berperan aktif dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan serta menciptakan dampak positif jangka panjang bagi desa-desa sekitar wilayah operasional.

PROSA (Project Rasa)-Cafe Baru di Area HJF

Sebagai bagian dari program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) di bidang ekonomi, Harita Nickel melakukan inisiasi baru melalui Program PROSA (Project Rasa) dan telah melakukan grand launching pada tanggal 11 Mei 2024. PROSA melibatkan 7 orang ibu-ibu sekitar wilayah operasional perusahaan untuk pengelolaannya. PROSA hadir sebagai terobosan usaha olahan makanan rumahan yang menghadirkan menu-menu unggulan yang sesuai dengan selera konsumen. PROSA juga merupakan solusi ketika karyawan site ingin merasakan masakan rumahan yang higienis dan tentunya dengan harga yang terjangkau bagi semua kalangan. Di tahun 2024 total omzet PROSA mencapai Rp642 juta.

ProPALA

Pada tahun 2024, Harita Nickel mengembangkan usaha kelompok masyarakat lokal, salah satunya adalah kelompok ProPALA. Program ini fokus pada kegiatan produksi dan launching produk hasil olahan pala. Kelompok ProPALA memperkenalkan skema pemesanan paket oleh-oleh melalui tautan WhatsApp, mempermudah masyarakat dan karyawan untuk memesan produk secara langsung. Produk olahan yang dihasilkan, seperti minuman pala, sirup pala, permen pala, dodol pala, dan aer guraka. Omzet launching produk dan pre order yang dilakukan di bulan november mencapai Rp12 juta.

to driving sustainable economic growth and creating long-term positive impacts for villages surrounding its operational areas.

PROSA (Project Rasa) Café in HJF Area

As part of the Community Development and Empowerment Program (PPM) in the economic sector, Harita Nickel initiated a new project through the PROSA Program (Project Rasa), which was officially launched on May 11, 2024. PROSA involves seven women from the areas surrounding the company's operations as its managers. PROSA serves as an innovative home-based food processing business, offering signature menus tailored to consumer tastes. It also provides a solution for site employees who want to enjoy hygienic homemade meals at affordable prices for all income levels. In 2024, PROSA achieved a total revenue of IDR 642 million.

ProPALA

In 2024, Harita Nickel developed the business of local community groups, one of which is the ProPALA group. This program focuses on production activities and launching products made from nutmeg. The ProPALA group introduced a package ordering scheme through a WhatsApp link, making it easier for both the community and employees to directly order products. The processed products include nutmeg drinks, nutmeg syrup, nutmeg candy, nutmeg dodol, and guraka soda. The revenue from the product launch and pre-orders conducted in November reached IDR12 million.



Total Omzet / Total Turnover

Badan Usaha Milik Desa Kawasi
Rp316 Juta
 IDR316 Mio

Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Kawasi

Harita Nickel mendukung pengelolaan lingkungan dan pemberdayaan masyarakat melalui kerjasama dengan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam pengelolaan sampah di Desa Kawasi. Unit usaha pengelolaan sampah ini bertujuan menciptakan sistem pengelolaan limbah yang efektif dan berkelanjutan, sekaligus meningkatkan kapasitas ekonomi desa. Melalui inisiatif ini, sampah warga dikumpulkan dan diangkut menggunakan dump truck perusahaan, sementara BUMDes bertanggung jawab atas pengelolaan retribusi sampah. Untuk mendukung operasional BUMDes, perusahaan memberikan pendampingan intensif dalam pembukuan keuangan unit usaha. Pelatihan dan bimbingan ini dirancang untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas pengelolaan keuangan, sekaligus memperkuat tata kelola BUMDes. Total pendapatan BUMDes di tahun 2024 mencapai Rp316 juta. Kedepannya BUMDes didorong menjadi motor penggerak ekonomi masyarakat dengan berbagai penambahan unit usaha lainnya sesuai potensi di Desa Kawasi.

Village-Owned Enterprises Development

Harita Nickel supports environmental management and community empowerment through collaboration with Village-Owned Enterprises (BUMDes) in waste management in Kawasi Village. This waste management unit aims to create an effective and sustainable waste management system, while also boosting the village's economic capacity. Through this initiative, residents' waste is collected and transported using the company's dump trucks, while BUMDes is responsible for managing waste fees. To support BUMDes operations, the company provides intensive guidance in financial bookkeeping for the business unit. This training and mentoring are designed to enhance transparency and accountability in financial management, while strengthening BUMDes governance. In 2024, BUMDes generated a total income of IDR 316 million. Moving forward, BUMDes is encouraged to become a driving force for community economic development with the addition of various other business units aligned with the potential of Kawasi Village.





Pengembangan Pertanian dan Perikanan

Agricultural and Fisheries Development

Total Omzet Salam Kawasi
Total Turnover Salam Kawasi

Rp28 Juta
IDR28 Mio

Total Produksi Minyak Atsiri/
Total Essential Oil Production



500
Bottle/Bottles



Harita Nickel berkomitmen untuk mendukung pengembangan sektor pertanian dan perikanan di Pulau Obi. Berbagai program telah dilaksanakan, termasuk pelatihan teknis bagi petani untuk meningkatkan keterampilan budidaya, pemberian bantuan sarana produksi seperti bibit unggul dan pupuk, pendampingan dalam pemasaran hasil panen, hingga pengembangan pertanian berbasis teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan hasil produksi. Selain itu, perusahaan juga mendorong praktik pertanian ramah lingkungan yang bertujuan menjaga keberlanjutan ekosistem.

Salam Kawasi - Pusat Pembelajaran Pertanian Terpadu

Program SALAM Kawasi bertujuan menciptakan sistem pertanian terpadu yang mengintegrasikan sektor pertanian, peternakan, perikanan, dan perkebunan jangka panjang. Melalui Program SALAM Kawasi, pengembangan yang melibatkan masyarakat lokal Pulau Obi rutin membudidayakan tanaman hortikultura serta tanaman bernilai tinggi seperti golden melon. Menerapkan ekonomi sirkular dalam praktik pertanian, Salam Kawasi juga bertujuan sebagai sekolah lapang yang memberikan pelatihan dan praktik langsung kepada masyarakat, lengkap dengan fasilitas seperti kandang ternak, rumah kompos, dan pelatihan pembuatan pupuk organik. Adapun kegiatan pengolahan sampah organik menjadi kompos berhasil memproduksi sebanyak 4.526 kg. Selain kegiatan usaha agraris, di Salam Kawasi juga melaksanakan pembangunan Rumah Produksi Minyak Atsiri. Produksi minyak atsiri berbahan baku Serai Wangi didapatkan sebanyak 2.300 ml, Atsiri Kayu Putih sebanyak 500 ml dan sudah dikemas sebanyak 500 botol.

Harita Nickel is committed to supporting the development of the agricultural and fishery sector on Obi Island. Various programs have been implemented, including technical training for farmers to enhance cultivation skills, the provision of production facilities such as superior seeds and fertilizers, assistance in marketing harvests, and the development of technology-based agriculture to improve efficiency and production yields. Additionally, the company promotes environmentally friendly farming practices aimed at preserving ecosystem sustainability.

Integrated Agricultural Learning Center

SALAM Kawasi Program aims to create an integrated agricultural system that integrates agriculture, livestock, fisheries, and long-term plantations. Through the SALAM Kawasi Program, the development involving the local community of Obi Island routinely cultivates horticultural plants and high-value crops such as golden melon. By implementing a circular economy in agricultural practices, SALAM Kawasi also serves as a demonstration school that provides training and hands-on practice to the community, complete with facilities such as livestock pens, composting houses, and organic fertilizer-making training. The organic waste processing activity into compost has successfully produced 4,526 kg. In addition to agrarian business activities, SALAM Kawasi has also carried out the construction of an Essential Oil Production House, where 2,300 ml of Lemongrass essential oil, 500 ml of White Wood essential oil were produced and has been packaged in 500 bottles.



Total Omzet /Total Turnover

Kabar Mapan

Rp276 Juta
IDR276 Mio



Obi Sehati

Rp1,06 Miliar
IDR1.06 Bio

KABAR MAPAN - Pertanian Hortikultura di Desa Baru

Program Kabar Mapan (Kampung Baru Mandiri Pangan), yang melibatkan 24 anggota dari tiga kelompok tani, berfokus pada pengembangan tanaman pangan dan hortikultura. Sepanjang tahun 2024, perusahaan mendukung program dengan berbagai upaya seperti pendampingan kelompok, penyediaan bibit, pupuk serta membuka pasar bagi produk petani. yang turut menjaga motivasi petani dalam melaksanakan kegiatan budidaya. Hasil dari upaya yang dilakukan perusahaan ini, Kelompok Tani Kabar Mapan berhasil mencatatkan omzet sebesar Rp276 juta selama tahun 2024.

Obi Sehati - Produksi Semangka di Buton dan Akegula

Sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam memberdayakan masyarakat dan meningkatkan kesejahteraan sosial ekonomi, Perusahaan melakukan inisiasi yaitu Program OBI SEHATI (Sentra Hortikultura dan Agribisnis Tanggap Iklim) untuk mendorong perekonomian warga di sekitar wilayah tambang. Sepanjang tahun 2024, program ini telah memberikan dampak positif bagi masyarakat dengan memasarkan 25 ton buah semangka dan 2,6 ton buah melon dan diserap langsung oleh supplier lokal yang telah bekerja sama dengan mitra perusahaan sehingga hasil panen kelompok binaan perusahaan terserap dan memiliki pasar yang pasti. di tahun 2024 Kelompok Obi Sehati menghasilkan omzet sebesar Rp1,06 miliar. Program ini melibatkan kelompok tani dari Desa Buton yang beranggotakan 35 orang, Desa Akegula yang beranggotakan 35 orang. Hasil panen dipasarkan secara langsung ke mitra perusahaan untuk memenuhi kebutuhan kantin karyawan.

KABAR MAPAN - Horticulture Agriculture in Desa Baru

The Kabar Mapan (New Village Self-Sufficiency in Food) Program, involving 24 members from three farmer groups, focuses on the development of staple crops and horticulture. Throughout 2024, the company supported the program through various efforts such as group mentoring, provision of seeds, fertilizers, and market access for farmers' products, which helped maintain farmers' motivation in carrying out cultivation activities. As a result of these efforts, the Kabar Mapan Farmer Groups recorded a total revenue of IDR276 million throughout 2024.

Obi Sehati - Watermelon Production in Buton and Akegula

As part of the company's commitment to empowering communities and enhancing social and economic welfare, the company initiated the OBI SEHATI Program (Horticulture and Climate-Responsive Agribusiness Center) to boost the economy of residents in mining-affected areas. Throughout 2024, this program has had a positive impact on the community by marketing 25 tons of watermelon and 2.6 tons of melon, which were directly absorbed by local suppliers that have partnered with the company's partners, ensuring that the harvest from the company's supported groups is absorbed and has a guaranteed market. In 2024, the Obi Sehati Group generated a revenue of IDR1.06 billion. This program involves farmer groups from Buton Village with 35 members and Akegula Village with 35 members. The harvested produce is marketed directly to company partners to meet employee canteen needs.



Total Omzet /Total Turnover

OBI SEHATI Desa Fluk & Gambaru

OBI SEHATI at Fluk & Gambaru Village

Rp58 Juta

IDR58 Mio



SENTANI

Rp126 Juta

IDR126 Mio

Pengembangan Pertanian di Fluk dan Gambaru

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) bidang pertanian di Desa Fluk dan Desa Gambaru dirancang untuk memberdayakan masyarakat lokal melalui peningkatan kapasitas dengan tujuan menciptakan kemandirian ekonomi yang berkelanjutan. Melalui program ini, Harita Nickel menyediakan pelatihan teknis kepada petani lokal, mulai dari teknik bercocok tanam modern, penggunaan pupuk organik, hingga manajemen hasil panen. Selain itu, perusahaan juga mendistribusikan alat dan benih berkualitas untuk meningkatkan produktivitas lahan. Harita Nickel bekerja sama dengan pemerintah desa dan kelompok tani untuk memastikan program ini relevan dan berdampak nyata. Tidak hanya itu, hasil panen dari program ini juga diarahkan untuk mendukung ketahanan pangan lokal sekaligus membuka peluang usaha bagi masyarakat. Sepanjang 2024 jumlah omzet yang di dapatkan kelompok tani di Desa Gambaru dan Fluk sebesar Rp58 juta.

SENTANI - Mendorong Kemandirian Pangan di Pulau Obi

Sepanjang tahun 2024 program Sentani fokus pada penanaman dan pengembangan irigasi guna menunjang lahan pertanian kelompok. budidaya padi pada luas lahan ±10 ha menghasilkan produksi gabah kering mencapai 5 ton/ha. Di musim tanam ketiga (akhir tahun 2024) seluas 12 ha diawali dengan penyemaian menggunakan varietas baru yaitu Mentik Wangi dengan spesifikasi usia tanamnya lebih panjang yakni sekitar 4 bulan dibanding varietas sebelumnya yang dihitung mulai dari proses tanam sampai dengan panen selama 3 bulan. Di tahun 2024 omzet yang didapatkan Kelompok Sentani mencapai Rp126 juta.

Agricultural Development in Fluk and Gambaru

The Community Development and Empowerment Program (PPM) in agriculture for Fluk and Gambaru Villages is designed to empower local communities through capacity building with the goal of creating sustainable economic independence. Through this program, Harita Nickel provides technical training to local farmers, covering modern farming techniques, the use of organic fertilizers, and harvest management. Additionally, the company distributes quality tools and seeds to enhance land productivity. Harita Nickel collaborates with village governments and farmer groups to ensure the program is relevant and has a real impact. Furthermore, the harvest from this program supports local food security while creating business opportunities for the community. Throughout 2024, the total revenue earned by farmer groups in Gambaru and Fluk Villages amounted to IDR58 million.

SENTANI - Promoting Food Security on Obi Island

Throughout 2024, the Sentani program focused on planting and developing irrigation to support the farmland of the group. Cultivating rice on an area of approximately 10 hectares resulted in a dry paddy production of 5 tons per hectare. In the third planting season (end of 2024), an area of 12 hectares was started with seeding using a new variety, Mentik Wangi, which has a longer growing period of approximately 4 months compared to the previous variety, from planting to harvest over 3 months. In 2024, the Sentani Group's total revenue reached IDR126 million.



Total Omzet /Total Turnover

IMPRESIF

Rp24 Juta

IDR24 Mio



SUTAN

Rp784 Juta

IDR784 Mio

IMPRESIF - Pertanian dan Peternakan di Jikotamo

Program Impresif di tahun 2024 dikelola oleh 18 orang petani dan berhasil menghasilkan pendapatan dari panen beberapa komoditas hortikultura seperti Pare, Tomat, Kacang Panjang dan Kangkung dengan total pendapatan sebesar Rp24 juta di luas lahan 1 ha kelompok pertanian. Sedangkan pada sektor peternakan, khususnya jenis bebek berhasil menetas sekitar 130 ekor dari 7 induk. Segala tantangan dalam cuaca dan pengetahuan beternak diatasi dengan berbagai perencanaan yang telah disusun bersama. Perusahaan mendukung kelompok dengan melakukan pendampingan intensif dan merencanakan untuk mengembangkan lahan di lokasi baru untuk menunjang pertanian dan peternakan kelompok impresif.

SUTAN - Sentra Pengolahan Ikan Nelayan

Dalam upaya memberdayakan nelayan di sekitar wilayah operasional perusahaan sekaligus mendukung keberlanjutan sektor perikanan, perusahaan memberikan dukungan strategis melalui bantuan perlengkapan, pemasaran dan kerja sama dengan vendor. Program ini bertujuan membantu nelayan mendapatkan nilai tambah dari hasil tangkapan mereka. Kelompok SUTAN, berhasil mengirimkan ikan hasil tangkapan ke vendor catering perusahaan dengan total pengiriman mencapai 28,5 ton. Total omzet yang dihasilkan kelompok ini sepanjang 2024 mencapai Rp784 juta Untuk mendukung aktivitas ini, perusahaan melakukan pendampingan terkait standar pembersihan ikan sesuai kebutuhan vendor dan manajemen keuangan kelompok. Kelompok SUTAN terdiri dari 14 anggota yang aktif dan bertanggung jawab dalam pengelolaan usaha. Berkat dedikasi mereka, pengiriman ikan dapat dilakukan secara rutin setiap bulan.

IMPRESIF - Agriculture and Livestock in Jikotamo

An impressive program in 2024 managed by 18 farmers successfully generated income from the harvest of several horticultural commodities such as Bitter Melon, Tomatoes, Long Beans, and Water Spinach, with a total income of IDR24 million on a 1-hectare area of the agricultural group. In the livestock sector, particularly with ducks, around 130 ducklings hatched from 7 parent ducks. All challenges related to weather and farming knowledge were overcome through various well-structured plans. The company supports the group by providing intensive guidance and planning to develop new land locations to support the agriculture and livestock activities of the impressive group.

SUTAN - Fish Processing Center

In an effort to empower fishermen in the company's operational areas while supporting the sustainability of the fisheries sector, the company provides strategic support through equipment assistance, marketing, and collaboration with vendors. This program aims to help fishermen add value to their catch. The SUTAN Group successfully sent 28.5 tons of fish catches to the company's catering vendor. The total revenue generated by the group throughout 2024 reached IDR784 million. To support this activity, the company provides guidance on fish cleaning standards according to vendor requirements and group financial management. The SUTAN Group consists of 14 active and responsible members in managing the business. Thanks to their dedication, fish deliveries are carried out regularly every month.



Program Pengembangan Bisnis Masyarakat Community Business Development Program

Pemberdayaan masyarakat lingkaran tambang adalah tujuan dari perusahaan untuk mewujudkan kemandirian ekonomi masyarakat, sehingga perlu peran dari perusahaan, masyarakat, pemerintah desa dan pengusaha lokal untuk menunjang aktifitas tersebut. Bentuk nyata perusahaan dalam mewujudkan kemandirian ekonomi masyarakat adalah dengan pengembangan sumber daya alam sekitar dengan teknologi tepat guna. Harapannya dengan kehadiran teknologi, mitra dan expert yang dihadirkan oleh perusahaan dapat mendongkrak bisnis masyarakat untuk naik kelas. Beberapa sektor usaha yang akan dikembangkan bersama dengan masyarakat saat ini adalah pengelolaan sumber daya alam produk kelapa, pengelolaan limbah rumah tangga, pemanfaatan tanaman lahan reklamasi dan optimalisasi rantai pasok perikanan.

The empowerment of communities around mining areas is a goal of the company to achieve economic independence for the community. This requires the involvement of the company, the community, local government, and local entrepreneurs to support these activities. A tangible form of the company's effort to realize economic independence for the community is through the development of local natural resources using appropriate technology. The expectation is that with the presence of technology, partners, and experts brought in by the company, it will help elevate the community's business to the next level. Some business sectors currently being developed together with the community include the management of coconut-based natural resources, household waste management, the utilization of reclamation land plants, and optimizing the fishery supply chain.



Proses penjemuran kopra putih oleh kader SUPRA H+
The drying process of white copra by SUPRA H+ cadres



Proses destilasi tanaman kayu putih yang berasal dari lahan reklamasi
The distillation process of eucalyptus plants sourced from reclamation land.



Diskusi hasil tangkapan nelayan dengan Calon Mitra CSR Harita Nickel
Discussion on the catch results of fishermen with potential CSR partners from Harita Nickel.



Progress pembangunan lokasi Tempat Pembuangan Sampah Terpadu desa Kawasi.
Progress of the construction of the Integrated Waste Disposal Site in Kawasi Village.

Sosial Budaya

Socio-cultural



Total Penerima Manfaat Isra Mikraj

Total Beneficiaries of Isra Mikraj

580
Orang/Peoples

Harita Nickel mendukung kegiatan sosial budaya masyarakat yang berfokus pada dukungan terhadap kegiatan kesenian dan keagamaan di masyarakat sekitar wilayah operasional perusahaan. Program ini bertujuan untuk mempererat kehidupan sosial melalui berbagai aktivitas yang melibatkan partisipasi aktif masyarakat. Dukungan yang diberikan meliputi penyelenggaraan berbagai kegiatan seperti festival seni budaya, lomba seni tradisional yang melibatkan generasi muda dan masyarakat umum. Selain itu, perusahaan juga mendukung kegiatan keagamaan seperti perayaan hari besar agama, pengadaan bantuan untuk tempat ibadah dan pembinaan generasi muda dalam ajaran agama.

Isra Mikraj

Pada tahun ini, dalam rangka mendukung kegiatan keagamaan, perusahaan melalui program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat bidang sosial. Melalui program ini diharapkan dapat berbagi kebahagiaan dan mempererat tali silaturahmi dengan masyarakat sekitar dalam melakukan rangkaian kegiatan untuk memperingati perayaan Isra Miraj 1445H. Kegiatan ini yang diselenggarakan diisi dengan ceramah keagamaan, pengajian oleh ibu-ibu dan anak-anak, pembacaan puisi, dan pembacaan ayat suci Al-Quran. Selain itu juga di Desa Kawasi diikuti oleh 430 warga turut serta dalam kegiatan ini dan di Laiwui diikuti oleh 150 peserta yang ikut merasakan kehangatan acara ini.

Harita Nickel supports the socio-cultural activities of communities, focusing on promoting artistic and religious events in the areas surrounding its operational sites. This program aims to strengthen social cohesion through various activities involving active community participation. The support provided includes organizing events such as cultural art festivals and traditional art competitions that engage both youth and the general public. Additionally, the company supports religious activities, including celebrations of religious holidays, providing assistance for places of worship, and fostering youth development in religious teachings.

Isra Mikraj

This year, in support of religious activities, the Company, through its community development and empowerment program in the social field, aims to share happiness and strengthen ties with the surrounding community. Through this program, a series of activities were conducted to commemorate the Isra Miraj 1445H celebration. These activities included religious lectures, recitations by women and children, poetry readings, and the recitation of verses from the Holy Quran. Additionally, in Desa Kawasi, 430 residents participated in the event, while in Laiwui, 150 participants joined in experiencing the warmth of the event.



Total Bingkisan Paket Ramadan
Total Ramadan Package Gifts

1.425
Paket/Packages

Total Penerima Manfaat Safari Ramadan
Total Ramadhan Safari Beneficiaries

500
Anak Yatim Piatu/
Orphans

Penyaluran Hewan Kurban Idul Adha 1445 H
Distribution of Animals Sacrificed for Eid al-Adha 1445H

22 Ekor Sapi/
Cows



Dukungan hari Raya Idul fitri

Harita Nickel memberikan bingkisan dan santunan anak yatim dalam momen Idul Fitri sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan. Sebanyak 500 anak yatim menerima santunan, serta 1.425 paket bingkisan disalurkan kepada warga desa di berbagai wilayah seperti Desa Kawasi, Air Mangga, Sum, Wooi, Wayaloar, Ocimaloleo, dan Bobo. Dengan kegiatan ini, perusahaan berharap dapat menciptakan kebersamaan yang penuh makna, mempererat tali silaturahmi, serta memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kesejahteraan dan kebahagiaan masyarakat sekitar.

Penyaluran Hewan Kurban Idul Adha 1445H

Hari Raya idul adha 1445 H di tahun 2024, Harita Nickel memberikan dukungan dengan cara menyalurkan bantuan hewan kurban kepada warga masyarakat sekitar wilayah operasional perusahaan. Tahun ini, Harita Nickel menyalurkan hewan kurban sebanyak 22 ekor sapi. Hal ini merupakan wujud nyata kepedulian dan komitmen Harita Nickel untuk berbagi kebahagiaan di hari yang penuh berkah ini. Pembagian hewan kurban disambut hangat serta mendapatkan respon yang positif dari warga masyarakat sekitar. Melalui pembagian hewan kurban ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar.

Support for Eid al-Fitr

Harita Nickel distributed gifts and charity for orphaned children during the Eid al-Fitr celebration as a form of care for the community around the company's operational areas. A total of 500 orphaned children received charity, and 1,425 gift packages were distributed to residents in various villages such as Kawasi, Air Mangga, Sum, Wooi, Wayaloar, Ocimaloleo, and Bobo. Through this activity, the company hopes to foster meaningful togetherness, strengthen ties of friendship, and contribute positively to improving the well-being and happiness of the surrounding community.

Distribution of Sacrificial Animals for Eid al-Adha 1445H

On Eid al-Adha 1445 H in 2024, Harita Nickel provided support by distributing sacrificial animals to the communities around its operational areas. This year, Harita Nickel distributed a total of 22 cows as sacrificial animals. This initiative is a tangible expression of Harita Nickel's care and commitment to sharing joy on this blessed day. The distribution of sacrificial animals was warmly welcomed and received positive responses from the surrounding community. Through this distribution, it is hoped that the initiative will bring benefits to the local community.

Pagelaran Kesenian Ngibi

Di tahun 2024, Desa Soligi melalui pagelaran Kesenian Ngibi yang telah memasuki tahun ke-3. Kegiatan pagelaran Kesenian Ngibi. Kegiatan ini sebagai wadah untuk melestarikan tradisi untuk melestarikan warisan budaya serta nilai-nilai budaya lokal. Pagelaran Ngibi diselenggarakan setelah perayaan Idul Adha dan juga di dalamnya diselenggarakan Perlombaan Tari Cungka dan Silat yang diikuti 15 grup tari cungka dan 15 grup pencak silat serta melibatkan pelajar dari tingkat SD hingga SMA. Acara ini juga dimeriahkan oleh seluruh warga Desa Soligi. Harapannya dengan adanya kegiatan ini dapat mendukung pelestarian budaya lokal di Desa Soligi khususnya kesenian Ngibi.

Ngibi Traditional Dance Festival

In 2024, Soligi Village will celebrate the third year of the Ngibi Arts Festival. This event serves as a platform to preserve traditions, cultural heritage, and local cultural values. The Ngibi Festival is held after the Eid al-Adha celebration and includes competitions such as the Cungka Dance and Silat, featuring 15 Cungka dance groups and 15 Silat groups. The event also involves students from elementary to high school levels and is enlivened by the entire community of Soligi Village. It is hoped that this event will support the preservation of local culture in Soligi Village, particularly the Ngibi arts.



Dukungan Perayaan Natal

Perusahaan turut serta memberikan kontribusi kepada masyarakat dalam Perayaan Natal tahun 2024. Melalui program ini, perusahaan berbagi kebahagiaan kepada masyarakat yang merayakan natal dengan mendistribusikan 505 paket bingkisan Natal kepada masyarakat sekitar wilayah operasional perusahaan, serta memberikan dukungan untuk perayaan Natal di 14 gereja yang tersebar di beberapa desa, seperti Kawasi, Baru, Air Mangga, Sum, Wooi, Wayaloar, Ocimaloleo, dan Bobo.

Christmas Festive Support

The company actively contributed to the community during the 2024 Christmas celebration. Through this program, the company shared joy with those celebrating Christmas by distributing 505 Christmas gift packages to the communities around its operational areas. Additionally, it provided support for Christmas celebrations in 14 churches located in various villages, including Kawasi, Baru, Air Mangga, Sum, Wooi, Wayaloar, Ocimaloleo, and Bobo.





Pengembangan Infrastruktur Infrastructure Development

Sebagai bagian dari komitmen tanggung jawab sosial perusahaan, Harita Nickel berperan aktif dalam mendukung program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat bidang infrastruktur di Pulau Obi. Beragam inisiatif telah dilakukan, mulai dari pembangunan dan perbaikan jalan serta jembatan, pengadaan fasilitas air bersih, hingga penyediaan sistem penerangan di kawasan sekitar operasional perusahaan. Selain itu, perusahaan juga mendukung pengembangan fasilitas umum, seperti ruang publik, tempat ibadah, dan sarana pendidikan, untuk memastikan terciptanya manfaat yang lebih luas bagi masyarakat.

As part of its corporate social responsibility commitment, Harita Nickel actively supports community development and empowerment programs in the infrastructure sector on Obi Island. A variety of initiatives have been undertaken, ranging from the construction and improvement of roads and bridges, to the provision of clean water facilities and lighting systems in the areas surrounding the company's operations. Additionally, the company also supports the development of public facilities, such as community spaces, places of worship, and educational facilities, to ensure broader benefits for the community.

Pijar Obi- penyediaan akses listrik dan air bersih di desa Kawasi

Akses Listrik Desa

Untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekaligus mendorong pembangunan berkelanjutan Harita Nickel memberikan dukungan akses listrik gratis kepada masyarakat di Desa Kawasi. Dengan tersedianya listrik, masyarakat dapat menikmati kemudahan dalam berbagai aktivitas, seperti belajar, bekerja, dan menjalankan usaha produktif yang berkontribusi pada kesejahteraan mereka. Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, Harita Nickel berkomitmen mendukung peningkatan akses energi di Pulau Obi melalui program penyediaan listrik gratis bagi masyarakat warga asli Desa Kawasi dan masyarakat Dusun Tabuji. Program ini mencakup pemasangan jaringan listrik, serta pemeliharaan fasilitas listrik untuk memastikan pasokan listrik yang stabil.

Pijar Obi – providing access to electricity and clean water in Kawasi Village

Free Electricity Access

To improve the quality of life for the community while promoting sustainable development, Harita Nickel provides free electricity access to the residents of Kawasi Village. With the availability of electricity, the community can enjoy convenience in various activities, such as studying, working, and running productive businesses that contribute to their well-being. As part of its corporate social responsibility, Harita Nickel is committed to supporting increased energy access on Obi Island through a free electricity program for the indigenous residents of Kawasi Village and the community of Tabuji Hamlet. This program includes the installation of electricity networks and the maintenance of electrical facilities to ensure a stable electricity supply.

Total Penerima Manfaat Air Bersih dan Jaringan Listrik
Total Beneficiaries of Clean Water & electricity network

298 kk
298 Families

Pembangunan dan Renovasi
Construction & Renovations

2 Masjid
Mosque

1 Gereja
Church



Dukungan Air Bersih

Air bersih adalah kebutuhan dasar manusia yang menjadi pilar utama dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan. Sebagai wujud komitmen terhadap pembangunan berkelanjutan, Harita Nickel memberikan dukungan berupa penyediaan akses air bersih kepada masyarakat Desa Kawasi. Program ini bertujuan untuk meningkatkan akses masyarakat terhadap air bersih sekaligus memastikan ketersediaan sumber daya air yang memadai di lingkungan desa. Dengan adanya fasilitas ini, perusahaan berupaya membantu masyarakat mengatasi kendala terkait keterbatasan air bersih yang mungkin mereka hadapi. Melalui inisiatif ini, sebanyak 298 kepala keluarga di Desa Kawasi kini dapat menikmati akses air bersih yang lebih baik. Bantuan tersebut diharapkan dapat berkontribusi pada peningkatan kualitas kesehatan, memperbaiki sanitasi, serta mendukung kualitas hidup yang lebih layak bagi masyarakat setempat. Upaya ini juga merupakan peran aktif perusahaan dalam mendukung kesejahteraan masyarakat, menciptakan lingkungan yang lebih sehat, dan memperkuat akses terhadap kebutuhan dasar yang sangat vital, yakni air bersih.

Pembangunan dan Renovasi Rumah Ibadah

Harita Nickel mendukung pembangunan masjid dan gereja di wilayah sekitar operasionalnya. Program ini meliputi pembangunan serta renovasi masjid dan gereja yang sudah ada agar lebih nyaman digunakan, serta penyediaan sarana dan prasarana pendukung seperti perlengkapan ibadah dan fasilitas umum. Dalam pelaksanaannya, Harita Nickel juga melibatkan masyarakat setempat untuk memperkuat rasa kepemilikan dan keberlanjutan penggunaan fasilitas tersebut. Dukungan fasilitas rumah ibadah yang telah dilakukan yaitu renovasi masjid dan pembangunan musala di Desa Soligi, Dukungan pembangunan Gereja Desa Air Mangga.

Clean Water Support

Clean water is a basic human need and a key pillar in achieving sustainable development. As part of its commitment to sustainable development, Harita Nickel provides support by ensuring access to clean water for the community in Kawasi Village. This program aims to improve the community's access to clean water while ensuring the availability of adequate water resources within the village. With this facility, the company strives to help the community overcome challenges related to limited access to clean water. Through this initiative, 298 households in Kawasi Village now have better access to clean water. This assistance is expected to contribute to improved health quality, better sanitation, and a more decent quality of life for the local community. This effort also reflects the company's active role in supporting community welfare, creating a healthier environment, and strengthening access to a vital basic need: clean water.

Construction and Renovation of Places of Worship

Harita Nickel supports the construction of mosques and churches in the areas surrounding its operations. This program includes the construction and renovation of existing mosques and churches to make them more comfortable to use, as well as the provision of supporting facilities such as worship equipment and public amenities. In its implementation, Harita Nickel also involves the local community to strengthen their sense of ownership and ensure the sustainable use of these facilities. Examples of support for places of worship include the renovation of a mosque and the construction of a prayer room in Soligi Village, as well as support for the construction of a church in Air Mangga Village.



Dukungan Revitalisasi Fasilitas Kesehatan

Kesehatan merupakan salah satu prioritas pada tahun 2024. Pada tahun ini, Perusahaan melakukan peningkatan di bidang Fasilitas kesehatan dengan melakukan revitalisasi beberapa Polindes di sekitar wilayah operasional. Di awal tahun, Perusahaan membangun teras Polindes Desa Fluk agar para pengunjung dapat terlindungi dari sinar panas dan hujan secara langsung saat menunggu pelayanan. Perbaikan selanjutnya dilakukan pada Polindes Dusun Tabuji. Kondisi Polindes Dusun Tabuji, yang sebelumnya kurang memadai, juga menjadi perhatian perusahaan. Pada bulan Agustus, perusahaan melakukan revitalisasi Polindes Dusun Tabuji yang cukup signifikan meliputi pembangunan dapur semi permanen, instalasi sanitasi dan bangunan MCK serta instalasi listrik. Selain perbaikan fisik bangunan, Perusahaan juga memberikan bantuan perlengkapan pendukung seperti perlengkapan dapur, tempat tidur dan fasilitas kesehatan lainnya. Semua upaya yang telah dilakukan diharapkan dapat mendukung tenaga kesehatan dalam memberikan pelayanan yang optimal dan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat.



Support for Revitalization of Health Facilities

Health is one of the priorities for 2024. This year, the Company has made improvements in the healthcare sector by revitalizing several Polindes (community health centers) around operational areas. At the beginning of the year, the Company built a terrace for the Polindes in Fluk Village, ensuring that visitors are protected from direct exposure to heat and rain while waiting for services. Further improvements were made to the Polindes in Dusun Tabuji. The previous condition of Dusun Tabuji Polindes, which was insufficient, has also been a focus for the company. In August, the company undertook significant revitalization of the Dusun Tabuji Polindes, including the construction of a semi-permanent kitchen, sanitation installations, MCK facilities (public toilet), and electrical installations. In addition to physical building improvements, the Company also provided supporting equipment such as kitchen supplies, beds, and other health facilities. All efforts made are expected to support healthcare workers in providing optimal services and provide benefits for the community.

Pembangunan dan Perbaikan Jalan

Infrastruktur yang memadai adalah pondasi penting bagi peningkatan kualitas hidup dan perkembangan ekonomi masyarakat. Untuk itu, Harita Nickel melalui programnya melakukan pembangunan dan revitalisasi jalan desa yang berfokus pada perbaikan akses jalan di desa-desa sekitar wilayah operasionalnya. Program ini merupakan bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan untuk mendukung pembangunan desa yang berkelanjutan. Dalam pelaksanaannya, perusahaan bekerja sama dengan pemerintah desa dan melibatkan masyarakat setempat untuk memastikan kebutuhan dan harapan warga terealisasi dengan baik. Revitalisasi jalan mencakup perbaikan, pelebaran, dan peningkatan kualitas jalan yang sebelumnya mengalami kerusakan atau tidak memadai. Pembangunan dan revitalisasi yang telah dilakukan sepanjang tahun 2024 yaitu, Pembangunan Jalan Rabat Beton Fluk, Pembangunan Jalan Rabat Beton Kelo, Pembangunan Jalan Lingkungan Fluk.

Road Development and Improvement

Adequate infrastructure is a crucial foundation for improving the quality of life and driving the economic development of communities. For this reason, Harita Nickel, through its programs, has undertaken the construction and revitalization of village roads, focusing on improving road access in villages surrounding its operational areas. This program is part of the company's corporate social responsibility to support sustainable village development. In its implementation, the company collaborates with village governments and involves local communities to ensure the needs and expectations of residents are well addressed. The road revitalization includes repairs, widening, and quality improvements of roads that were previously damaged or inadequate. The construction and revitalization efforts carried out throughout 2024 include, Construction of Concrete Pavement Roads in Fluk Village, Construction of Concrete Pavement Roads in Kelo Village, Construction of Environmental Roads in Fluk Village.



Pembuatan Jalan Lingkungan Desa Fluk
Construction of Fluk Village Environmental Road



226 meter/meters



Pembuatan Jalan Rabat Beton Desa Kelo
Construction of Kelo Village Concrete Rabat Road

150 meter/meters



Pembuatan Jalan Rabat Beton Desa Fluk
Construction of Fluk Village Environmental Road

60 meter/meters



Pembangunan Jembatan

Infrastruktur jembatan memiliki peran vital dalam meningkatkan konektivitas antar wilayah, memperlancar arus mobilitas, dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Dengan adanya jembatan, diharapkan masyarakat dapat lebih mudah mengakses layanan pendidikan, kesehatan, serta peluang ekonomi yang lebih luas. Harita Nickel berkomitmen mendukung pengembangan infrastruktur di Pulau Obi melalui program pembangunan jembatan. Program ini mencakup konstruksi jembatan di wilayah-wilayah strategis yang sebelumnya sulit dijangkau, serta penggunaan material berkualitas untuk memastikan daya tahan dan keamanan. Program ini juga melibatkan tenaga kerja lokal agar memberikan manfaat ekonomi langsung bagi masyarakat sekitar. Pembangunan jembatan yang telah dilakukan sepanjang tahun 2024 yaitu, Pembangunan Jembatan Sungai Dial di Desa Gambaru dan Jembatan Air Desa Soligi.

Penyiraman Jalan Desa

Kesehatan dan kenyamanan masyarakat menjadi salah satu prioritas, di sepanjang tahun 2024, perusahaan melakukan penyiraman jalan di Desa Kawasi, sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sehat. Kondisi alam dan lingkungan yang mudah berdebu menjadikan perusahaan berupaya melalui kerjasama dengan Pemerintah Desa Kawasi untuk melakukan penyiraman jalan secara rutin yang dilakukan oleh mitra perusahaan yang ditunjuk. Kegiatan penyiraman jalan ini dipantau secara rutin, dimana dilakukan pengamatan secara langsung dan pengambilan dokumentasi. Upaya penyiraman jalan ini diharapkan dapat meningkatkan kenyamanan dan pencegahan terhadap penyakit akibat debu seperti ISPA.

Bridge Construction

Bridge infrastructure plays a vital role in improving inter-regional connectivity, facilitating mobility, and driving local economic growth. With the presence of bridges, it is expected that communities will have easier access to education, healthcare, and broader economic opportunities. Harita Nickel is committed to supporting infrastructure development on Obi Island through its bridge construction program. This program includes the construction of bridges in strategic areas that were previously difficult to access, utilizing high-quality materials to ensure durability and safety. The program also involves local workers to provide direct economic benefits to the surrounding communities. Bridges constructed throughout 2024 include the Dial River Bridge in Gambaru Village and the Air Bridge in Soligi Village.

Road Watering of Kawasi Village Road

The health and comfort of the community are one of the priorities. Throughout 2024, the company conducted road watering in Kawasi Village as a form of the company's concern for a healthy environment. The natural conditions and easily dusty environment led the company to collaborate with the Kawasi Village Government to carry out regular road watering, managed by a designated company partner. This road watering activity is monitored regularly through direct observation and documentation. The goal of this effort is to improve comfort and prevent diseases caused by dust, such as Acute Respiratory Infections (ISPA).



Pengelolaan Lingkungan

Environmental Management

Kawasi Berseri - Pengelolaan Sampah Desa

Dalam upaya mendukung perbaikan sanitasi, kenyamanan, dan kebersihan lingkungan, perusahaan menjalankan Program Kawasi Berseri, yang mencakup penyediaan fasilitas dan kendaraan khusus untuk pengangkutan sampah dan pengelolaan limbah yang lebih optimal. Sepanjang tahun 2024, program ini berhasil mengumpulkan dan mengelola sampah sebanyak 4.023 ton sampah dari lingkungan desa sekitar area operasional perusahaan. Melalui inisiatif ini, perusahaan berusaha mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, mencegah resiko penyebaran penyakit, serta menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan sehat bagi masyarakat setempat. Program ini dirancang untuk meningkatkan kualitas hidup dengan memastikan pengelolaan sampah yang efisien dan ramah lingkungan. Selain itu, program ini juga bertujuan membangun kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan serta mendorong partisipasi aktif mereka dalam pelestarian lingkungan hidup, sehingga tercipta lingkungan yang sehat dan nyaman untuk semua.

Kawasi Berseri - Waste Management for the Village

To support improvements in sanitation, comfort, and environmental cleanliness, the company implements the Kawasi Berseri Program, which includes the provision of specialized facilities and vehicles for waste collection and more optimal waste management. Throughout 2024, this program successfully collected and managed 4,023 tons of waste from the surrounding village areas near the company's operational sites. Through this initiative, the company aims to reduce negative environmental impacts, prevent the spread of diseases, and create a cleaner and healthier environment for the local community. The program is designed to improve the quality of life by ensuring efficient and environmentally friendly waste management. Additionally, this program seeks to raise public awareness about the importance of maintaining environmental cleanliness and encourages active participation in environmental conservation, thereby fostering a healthy and comfortable environment for everyone.

Total Sampah Terkelola
Total Waste has Been Managed

4.023 Ton





Konservasi Mangrove

njaga keseimbangan ekosistem serta dapat menyerap karbon dioksida yang menjadi salah satu upaya mitigasi perubahan iklim. Desa Soligi memiliki potensi area mangrove yang terbentang seluas 10,03ha sepanjang 1,7 km garis pantai. Melihat potensi tersebut, Harita Nickel berkomitmen untuk menjaga lingkungan tersebut melalui Program PPM di bidang lingkungan untuk melakukan konservasi dan Rehabilitasi *Mangrove* Soligi, upayanya dengan melakukan penanaman bibit baru. menanamkan kesadaran edukasi tentang pentingnya menjaga kelestarian ekosistem mangrove untuk masa depan. Salah satu langkah nyata yang dilakukan ialah membentuk komunitas *mangrove* Desa Soligi yang diberi nama TONGKE (yang berarti mangrove/bakau dalam bahasa setempat). Sepanjang tahun 2024 perusahaan telah menanam lebih dari 1000 bibit *mangrove*, kegiatan ini meliputi penanaman 230 bibit dalam rangka peringatan Hari *Mangrove* Sedunia, 700 bibit bersama Universitas Khairun, dan 100 bibit lagi dalam sosialisasi lingkungan dan penanaman *mangrove*. Upaya ini merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan kami untuk melindungi lingkungan dan memberdayakan masyarakat sekitar.

Mangrove Conservation

Mangrove is a coastal plant that has a significant role in maintaining ecosystem balance and can absorb carbon dioxide, which is one of the efforts to mitigate climate change. Soligi Village has the potential for mangrove areas spanning 10.03 hectares along a 1.7 km coastline. Recognizing this potential, Harita Nickel is committed to preserving this environment through the CSR Program in the field of the environment to carry out the conservation and rehabilitation of Soligi Mangrove, with efforts including the planting of new seedlings. This initiative also aims to instill educational awareness about the importance of preserving mangrove ecosystems for the future. One of the concrete steps taken is the formation of a mangrove community in Soligi Village named TONGKE (which means mangrove/bakau in the local language). Throughout 2024, the company has planted more than 1,000 mangrove seedlings. This includes planting 230 seedlings for World Mangrove Day, 700 seedlings with Khairun University, and another 100 seedlings during environmental socialization and mangrove planting activities. This effort is part of our ongoing commitment to protecting the environment and empowering surrounding communities.



Total Mangrove yang ditanam
Total Mangroves Planted

1.030 Bibit/Seeds

Testimoni & Tim Manajemen

Testimonial & Management Team

60 Testimoni
Testimonial

62 Tim Manajemen
Management Team



Testimoni

Testimonial



Sani Meilan Tuta
Ketua Kelompok PROSA
Chairman of PROSA Group

Program prosa sudah baik dan membuat kelompok ibu-ibu lebih maju dari sisi ekonomi. Terimakasih juga untuk CSR perusahaan karena bimbingan dan juga motivasi yang diberikan, ibu-ibu yang dulunya tidak punya kesibukan sekarang punya aktivitas dan keahlian untuk membuat produk makanan olahan serta mendapatkan penghasilan. Harapannya kedepan perusahaan dapat meningkatkan nilai, bimbingan dan ajaran-ajaran lainnya serta peluang untuk ibu-ibu lebih maju ke depannya, juga perusahaan dapat lebih melihat lagi ke masyarakat dan ibu-ibu yang sementara ini belum punya pendapatan apa-apa untuk diberdayakan

The PROSA program has been excellent and has helped women's groups advance economically. Our gratitude also goes to the company's CSR program for the guidance and motivation provided. Women who previously had no activities now have skills to produce processed food products and earn an income. Going forward, we hope the company will continue to enhance its value, provide further guidance and teachings, and create opportunities for women to progress further. Additionally, we hope the company will pay more attention to the community, especially women who currently have no source of income, to empower them as well.



Rita Mahmud
Tokoh Masyarakat Desa Fluk
Community Leader Fluk Village

Dukungan infrastruktur oleh Perusahaan sangatlah bermanfaat bagi kami masyarakat Desa Fluk. sehingga kami lebih nyaman ketika berobat di Polindes Fluk serta akses yang lebih mudah karena jalan telah dirapihkan beton. Oleh karena itu, kami masyarakat berharap Perusahaan Harita semakin sukses dan jaya

The infrastructure support provided by the company is very beneficial for us, the people of Fluk Village, as it makes us more comfortable when seeking treatment at the Polindes Fluk. Additionally, access has become easier since the road has been paved with concrete. Therefore, we, the people of Fluk Village, hope that Harita Company will continue to be successful and prosperous.



Syifa Nur Jannah
Siswi SMA
High school Student

Program CSR yang sudah di berikan perusahaan sangat bermanfaat bagi kita semua, bisa menambah ilmu pengetahuan dan menambah pengalaman. Diharapkan kedepannya bisa mendatangkan orang-orang dengan profesi tertentu untuk memberikan ilmu dan pengalamannya. Dan juga lebih sering lagi mengadakan kegiatan-kegiatan yg melibatkan siswa

The CSR program that has been provided by the company is very beneficial for all of us, it can increase knowledge and increase experience. It is hoped that in the future it can bring in people with certain professions to provide knowledge and experience. And also hold activities that involve students more often



Ishak La Puasa
Tokoh Masyarakat Desa Soligi
Community Leader Soligi Village

PPM perusahaan yang diberikan kepada warga Soligi sudah dapat dinikmati, tapi masih perlu proses lanjutan untuk dapat berjalan seluruhnya. Masyarakat senang dengan adanya aktivitas perusahaan yang saling berdampingan satu sama lain tanpa saling mengganggu. Diharapkan untuk pembangunan masjid dapat ditingkatkan lagi seperti dengan adanya pembangunan toilet dan pagar beton, serta untuk kelompok tani dapat lebih di dampingi dan di bimbing lagi agar kedepannya hasil pertanian dapat di jual ke perusahaan.

The company's PPM given to Soligi residents can now be enjoyed, but it still needs further processing to be fully operational. The public is happy with the existence of company activities that coexist with each other without disturbing each other. It is hoped that the construction of the mosque can be further improved, such as by building toilets and concrete fences, and that farmer groups can be further assisted and guided so that in the future agricultural products can be sold to companies.



Nasrun
Anggota Tani
Farmers Group Members

Harita Nickel telah memberikan dukungan nyata melalui Program CSR, seperti selang, mesin, dan pupuk, yang membantu masyarakat di Desa Baru, terutama Kelompok Baru Jaya. Masyarakat merasa senang dan nyaman dengan bantuan yang diberikan, yang membantu petani dan menangani keluhan mereka. Pendampingan dan arahan yang diberikan juga sangat baik.

Harita Nickel has provided real support through CSR programs, such as hoses, machines and fertilizer, which help the community in Baru Village, especially the Baru Jaya Group. The community feels happy and comfortable with the assistance provided, which helps farmers and addresses their complaints. The assistance and guidance provided is also very good.



Triani
Bidan Desa Soligi
Soligi village midwife

Kontribusi yang telah diberikan Perusahaan dalam bidang kesehatan di Desa Soligi melalui program CSR, sangat baik dan bermanfaat bagi warga & tenaga kesehatan disini. Seperti dukungan obat-obatan dan pemberian makan tambahan kepada Bayi BGM dan Ibu Hamil KEK. Selain itu, harapan kedepannya agar selalu terjalin hubungan yang baik dengan perusahaan.

The contribution the company has made to the health sector in Soligi Village through its CSR program is very valuable and beneficial for both residents and health workers. This includes support for medical equipment, medicines, and providing additional food for BGM babies and KEK pregnant women. Furthermore, we hope that in the future, a strong and positive relationship with the company will continue.

Tim Manajemen

Management Team

Harita-Jakarta

Community Affairs



Latif Supriadi



M.Yuda Pranata



Setyo Birowo



Rizki Yusuf Hakim



Fathul
Jannah



Fikri Imam Riadhi



Dian Nurcahya



Carrol Mathilda
Irene Moses



M. Fikrul
Muhtadin



Felicia Beatrix
Tanner

Harita-On Site

Community Development - KIO



Ifan Farianda



Suryo Aji



M. Mona Putra



Ragil Pardiantoro



Albertus
Darukumara



Sari Windi Ashari



Eko Sulisty



Lukmanul Hakim



Sakinah Rahmi



Ammar Hizbulloh



Triyantono



Lusty Rahmatina



Siti Nur Artina



Muslimah



Fandi Nofardi
Papadak



Afandi Hamadin



Reski Pratama
Mas'ud



Nasrudin S Hi Ali



Calvin Benedicto H



Jois Nanlesy



Nurul Fatima
Azzahra



Suraya Saera



Sahbudin Abdullah



Alwi La Masinu



M. Safrianto



Fidel Friski Gosal



Junaidi
Sutiyono



Alfrik Koda



Gabriella
Yesika Olivia N.



Muh. Shadik
Ramadhan



La Njali La Jene



Reynaldo Siar



Astitin Nomor



Sukma Wati Nurdin



Andri
Idwar



Merda
Tuhuteru



Delmas
Langkodi



Saida
Tuatoy



Syafri
Yasri



Rivaldin



Dicky Wahyudin



Candra
Boro



Rahmat



Rusman
Husen



Zulfikar
Marasabessy



Reifen
Duke



Yesli Toris
Kajual



Rusman
Wahid



Rasdel
Tabatia

Community Relations - KIO



Riyadi
Supriyadi



John Sri Cay
Simbolon



Yohanes Payong
Gata



Margarita Luwudara



Elias
Saroa



Wigit Yan
Sukmawan



Hadiani Ladasiri



Mudakir
Halil



Natalion
Siar



Ristiwati
Rusman



Fahrani Rusman



Ria Anggraeni



Wahyu Guntoro
Hi. YaminGata



Freterli
Huwae

Tim Manajemen

Management Team

BJM-CKS



Suripto
Jouronga



Advis Gema
Pribadi



Vigitson
Sasingan



Hamka
ManuiGata

JMP-OAM



Andri Rudiarto



Risno
Koyo



Angga Restu
Bagus Mirangga



Yoel Gogerino



Arba'i

Community Development - GTS



Ruffy Iman
Muharram



Sulfi Nh.
Bugis



Muhammad
Yusran



Karina
Austrina Putri

Community Relations - GTS



Abubakar Sani



Amiruddin
Robo



Sukri G. Kamal



Hasanudin M.
Taher



Raymond
Katili



Ris Souisa



Supratman Daeng
Siki



Junaidi
Abdulhaji, SH



Indawati Terlesa

Laporan Tahunan
Masyarakat Berkelanjutan

2024

2024 Social Sustainability Annual Report



Kantor Pusat/Head Office
Gedung Bank Panin Lt.2
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1
Jakarta Pusat 10270
☎ 021-5722924

Site Location
Desa Kawasi, Kecamatan Obi,
Kabupaten Halmahera Selatan,
Provinsi Maluku Utara



PT GANE PERMAI SENTOSA



PT MEGAH SURYA PERTIWI



HPAL

PT HALMAHERA PERKADA LYGEND



HJF

PT HALMAHERA JAYA FERONIKEL

